ABSTRAK

Pandemi covid-19 telah berdampak terhadap menurunnya pendapatan, termasuk pada pendapatan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi perubahan pendapatan selama covid-19 pada UMKM di Kabupaten Sragen.

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner pada pelaku usaha di Kabupaten Sragen dan studi dokumentasi untuk memperoleh informasi yang diperlukan dalam penelitian. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan sampel yang berjumlah 90.

Hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa persepsi tenaga kerja dan lama usaha sebelum dan setelah covid-19 tidak berpengaruh terhadap persepsi pendapatan usaha, sedangkan persepsi penggunaan teknologi dan pemilihan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha yang diterima. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi penggunaan teknologi dan pemilihan lokasi usaha merupakan variabel yang mampu mempengaruhi persepsi perubahan pendapatan selama kondisi covid-19.

Kata Kunci: Covid-19, UMKM, Penurunan Pendapatan.

SEMARANG
FEB UNDIP