ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN WISATA YANG BERKESAN *(MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE)* TERHADAP *DESTINATION LOYALTY* DENGAN *DESTINATION IMAGE* DAN *PLACE ATTACHMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Wisatawan Kawasan Kota Lama Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

VERONICA FEBRIANA NUGRAHENI

NIM. 12010115140127

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022