DAFTAR PUSTAKA

Al, Ming-Yen Teoh et. 2013. "Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-Payment (Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit Dan Debit Di Kota Bandung)." *Jurnal Manajemen Indonesia* 19(1):01–09.

Al, Nguyen et. 2018. "Understanding Customer Satisfaction in the UK Quick Service Restaurant Industry: The Influence of the Tangible Attributes of Perceived Service Quality." 119:2571–82.

Arbi Siti Rabiah et al. 2020. "Haruskah E-Payment Trust Diterapkan E-Commerce Sebagai Faktor Kepuasan Konsumen?" *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7):2724. doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p13.

Armstrong, Kotler dan. 2012. "Marketing Mix." *Airline Business* 19(12):70. doi: 10.4337/9781800883284.marketing.mix.

Bezovski, Z. 2016. "The Future of the Mobile Payment as Electronic Payment System." *European Journal of Business and Management)* 8((8)):127–32.

Boshoff dan Gray. 2004. "Interelasi Determinan Loyalitas Pelanggan Layanan Kartu Prabayar Gsm Simpati Determinants Interrelation of Customer Loyalty of Gsm Simpati Prepaid Service." 16(2):104–18.

David, Goetsch dan. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Adhi Karya, Tbk." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8(3):65–78. doi: 10.35137/jmbk.v8i3.476.

Denoso, Julia Denantes &. Guillermo. 2021. "Factors Influencing Customer Satisfaction with Water Service Quality in Chile."

Elisabeth et al. 2019. "The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in JKT48 Theater." *TRJ Tourism Research Journal* 3(1):86. doi: 10.30647/trj.v3i1.51.

Ghozali. 2018. "Pengaruh Tekanan Lingkungan, Tekanan Konsumen, Tekanan Pemegang Saham, Tekanan Karyawan, Tekanan Pemerintah Dan Tekanan Kreditor. Terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan." *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.* 1(69):5–24.

Hapid, Ugeng &. 2017. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL ABADI JAYA MOTOR BOGOR." 147–59.

Imelda, Dian &. 2018. "Evaluasi Kualitas Website Payment Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Webqual 4.0 (Studi Kasus Di PT.X)." *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi* 4(2):84–90. doi: 10.34010/jtk3ti.v4i2.1990.

Irawan. 2007. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan." 12(1):9–28.

Irawan. 2008. "Kualitas Produk, Kepuasan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):10.

KOTLER, P.; KELLER, K. Dirección de Marketing (pp. 214-227). *México. DF: Pearson Education*, 2012.

Kurtz, Boone &. 2007. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Bus Sinar Jaya Cilacap- Jakarta."

Margiyatni, Rizki, and Siwi Nur Indriyani. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip."

Jurnal Ekonomi Dan Industri 21(3):72–80. doi: 10.35137/jei.v21i3.498.

Misnadiarly. 2007. "MEDIA BULETIN DAN SENI MURAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENGETAHUAN TENTANG OBESITAS Info Artikel." *JHE Journal of Health Education* 1(1):62–70.

Nurtjahjo, Rianto. 2017. "THE INFLUENCE OF QUALITY OF SERVICE, FACILITIES AND LOCATION OF CUSTOMER SATISFACTION." *Al Manhali* 910–19.

Oliver (dalam Engel). 1996. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Po. Sindoro Satriamas Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(3):193–203.

Pujiati. 2010. "HUBUNGAN ANTARA FAKTOR KETURUNAN, JENIS KELAMIN DAN TINGKAT SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DENGAN KEJADIAN OBESITAS PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MALAHAYATI." 5(4):891–900.

Sugiono. 2016. "Metode Penelitian." *Metode Penelitian* 32–41.

Sugiyono. 2005. "Pengaruh Variabel Indenpenden Terhadap Variabel Dependen." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 30–43.

Sugiyono. 2007. "Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta." *Jurnal Paradigma* XVIII(2):89–101.

Sugiyono. 2017. "Populasi Antara Pengembangan Karir, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Dengan Kepuasan Kerja Karyawan Non Medis." 125(2007):45–61.

susanti. 2020. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.” 8(2):41–48.

Susanti, Dwi Rorin &. Ria. 2020. “Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Penggunaan E-Commerce.” *Sosio E-Kons* 12(02):125. doi: 10.30998/sosioekons.v12i02.6451.

Tjiptono. 2007. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1):1–9.

Tjiptono. 2011. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pengguna Eco Racing Pada Perusahaan Pt. Bandung Eco Sinergi Teknologi (Best).” *EProceedings …* 8(6):8682–89.

Tjiptono. 2014. “Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Kursus Bahasa Inggris Di BEC PARE KEDIRI PERIODE 1 (BULAN JANUARI-JUNI) Tahun 2016 (Studi Kasus Pada Peserta Kursus Program Lengkap Di BEC Pare Kediri Periode 1.” *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri* 1:7.

Turban dan King (Reza). 2019. “Pengaruh Consumer Trust Dan E-Payment Terhadap Brand Trust Pada Pengguna Tokopedia Bagi Mahasiswa Di Kota Medan.” 21.

Ujang Sumarwan. 2004. “Model Perilaku Pembelian Pakaian Kota Bandung.”

Ukpere, Ayo &. 2010. “ANALISIS KEAMANAN DAN RISIKO SISTEM E-PAYMENT TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA.”

Wahyu dalam Firmansyah. 2013. “Perbedaan Loyalitas Konsumen Pada E-