ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN, CITRA ENDORSER DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI KARTU AS

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran)

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponogoro

Disusun Oleh :
ANDI TRI HARYONO
NIM. 12010110400010

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONOGORO
SEMARANG
2012