DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Mitra Utama.

Blythe, Jim. 2009. *Key Concepts in Marketing*. London: SAGE Publication Ltd.

Drummond, Graeme. dan Ensor, John. 2005. *Introduction to Marketing Concepts*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Fayrene, Chieng. dan Lee, Goi Chai. 2011. *Costumer-Based Brand Equity: A Literature Review*. Journal of Arts Science and Commerce. Volume 2 No. 1. Hal. 33 – 42.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen)* . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gandhi, Karan Deepak. 2006. "Brand Equity Project" dalam Pdf Online. http://share.pdfonline.com/6ce9d6b677ff4bfba4a17d94f2974bfd/49631051-brand-equity.htm. Diakses tanggal 17 Juli 2013.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanin, Amira Tria. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang).* Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang

Heriyanto, Trisno. 2013. "Permintaan Smartphone Semakin Meningkat" dalam *DetikInet*. http://inet.detik.com/read/2013/04/27/091901/2231882/319/permintaan-smartphone-semakin-meningkat. Diakses tanggal 31 Juli 2013.

Humdiana, 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black.* Jurnal Ekonomi Perusahaan. Volume 12 No 1. Hal. 42 – 59.

Hutami, Narulita Nora. 2011. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi Kasus Pada Pengguna Shampoo dan Kondisioner Sunsilk Kota Semarang).* Skripsi tidak dipublikasikan Universitas Diponegoro. Semarang.

Kapferer, Jean Noel. 2008. *The New Strategic Brand Management*. London: Kogan Page.

Khasanah, Imroatul. 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 4 No. 1. Hal. 93 – 102.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights from A to Z : 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin. 2008. *Marketing Management*. Edisi Ketigabelas. London: Vango Notes.

Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. 2011. *Principles of Marketing*. Edisi Keempatbelas. New Jersey: Prentice Hall.

Kurniawan, Yusuf. 2010. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto*. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Napach, Bernice. 2012. Apple Shares Fall After iPhone 5 Sales Fail to Meet Analyst's Expectations. Yahoo! Finance. http://finance.yahoo.com/blogs/daily-ticker/apple-shares-fall-iphone-5-sales-fail-meet-145041575.html. Diakses 2 Agustus 2013.

Pertama kalinya penjualan smartphone kalahkan feature phone. 2013. tabloidpulsa.co.id. http://www.tabloidpulsa.co.id/news/9845-pertama-kalinya-penjualan-smartphone-kalahkan-feature-phone. Diakses 30 Agustus 2013.

Peter, J. Paul. dan Olson, Jerry C. 2009. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Pramono, Agil Aryo. 2011. *Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Notebook Toshiba Di Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Putra, I Dewa Putu Yosmara Adi. 2012. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia (Stusi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Skripsi tidak dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Severi, Erfan. dan Ling, Kwek Choon. 2013. *The Mediating Effect of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image, and Perceived Quality On Brand Equity*. Asian Social Science. Volume 9 No. 3. Hal. 125 – 137.

StatCounter Global Stats – Top 10 Mobile Vendors From Aug 2012 To Aug 2013. http://gs.statcounter.com/#mobile_vendor-ww-monthly-201208-201308. Diakses 22 September 2013.

Sudarsono, Deby Susanti. dan Kurniawati, Dyah. 2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Volume 1 No. 1. Hal. 18 – 27. Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2009. Brand Management and Strategy. Yogyakarta: Andi Publisher.

Tuominen, Pekka. 1999. "Managing Brand Equity". *Liiketaloudellinen Aikakauskirja*. The Finnish Journal of Business Economics.

Wikipedia. "Smartphone", http://en.wikipedia.org/wiki/Smartphone. 2013. Diakses 22 Juli 2013.