ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari CSR Disclosure, *Leverage*, *Ownership Structure* yang terdiri dari *Institutional Ownership*, *Concentrated Ownership* dan *Managerial Ownership* dengan *Book to Market* dan *Firm Size* sebagai variabel kontrol.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non keuangan *go public* yang terdaftar di *Bloomberg* pada periode 2014-2018. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan memperoleh sebanyak 76, data didapat dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda yang terdiri uji statistik f, uji statistik t, uji koefisien determinasi (R2) dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas. Selama periode pengamatan, menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini menunjukkan bahwa data yang digunakan telah memenuhi syarat untuk menggunakan model persaman regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR Disclosure berpengaruh positif signifikan terhadap biaya ekuitas, Leverage dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif terhadap biaya ekuitas sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh negatif terhadap biaya ekuitas. Sedangkan rasio Book to Market berpengaruh negatif terhadap biaya ekuitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap biaya ekuitas.

Kata kunci: CSR Disclosure, *Leverage*, Struktur Kepemilikan, Biaya Ekuitas.