DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ... i
PERSETUJUAN SKRIPSI ... ii
PENGESAHAAN KELULUSAN UJIAN ... iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ... iv
ABSTRACT ... v
ABSTRAK ... vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ... vii
KATA PENGANTAR ... viii
DAFTAR ISI ... x
DAFTAR TABEL ... xiii
DAFTAR GAMBAR ... xiv
DAFTAR LAMPIRAN ... xv
BAB I PENDAHULUAN ... 1
1.1. Latar Belakang Masalah ... 1
1.2. Rumusan Masalah ... 16
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ... 20
1.4. Sistematika Penulisan ... 22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA ... 24
2.1 Landasan Teori ... 24
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) ... 24
2.1.2 Trade-off Thoery ... 26
2.1.3 Pecking Order Theory ... 27
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan atau *Corporate Governance* ... 30
2.1.4.1. Pengertian Corporate Governance ... 30
2.1.4.2. Prinsip Corporate Governance ... 33
2.1.4.3. Praktik Corporate Governance ... 34
2.1.4.3.1. Ukuran Dewan Direksi ... 35

2.1.4.3.2. Ukuran Dewan Komisaris 36
2.1.4.3.3. Komisaris Independen 37
2.1.4.3.4. Komite Audit 38
2.1.5 Struktur Modal 39
2.2 Penelitian Terdahulu 43
2.3 Kerangka Pemikiran 54
2.4 Hipotesis 65
BAB III METODE PENELITIAN 66
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 66
3.1.1 Variabel Penelitian 66
3.1.2 Definisi Operasional Variabel 66
3.1.2.1 Variabel Dependen atau Variabel Terikat 66
3.1.2.2 Variabel Independen atau Variabel Bebas 67
3.1.2.3 Variabel Moderasi 68
3.2 Populasi dan Sampel 70
3.3 Jenis dan Sumber Data 71
3.4 Metode Pengumpulan Data 72
3.5 Metode Analisis 72
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 73
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 73
3.5.2.1 Uji Normalitas 73
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas 75
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 76
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 77
3.5.3 Analisis Regresi Berganda 78
3.5.4 *Moderated Regression Analysis* (MRA) 78
3.5.5 Pengujian Hipotesis 80
3.5.5.1 Uji (R^2) atau Koefisien Determinasi 80
3.5.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f) 80
3.5.5.3 Uji Signifikan Paramater Individual (Uji Statistik t) 81

BAB IV HASIL DAN ANALISIS 82
4.1. Deskripsi Objek Penelitian 82
4.2. Hasil Analisis Data 85
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif 85
4.2.2. Hasil Asumsi Klasik 88
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas 88
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas 89
4.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas 90
4.2.2.4. Hasil Uji Autokorelasi 92
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis 93
4.2.3.1. Hasil Analisis Regresi Berganda 93
4.2.3.1.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi 93
4.2.3.1.2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f) 94
4.2.3.1.3. Hasil Uji Signifikan Paramater Individual (Uji Statistik t) 94
4.2.3.1.4. Interpretasi Hasil 95
4.2.3.2. Hasil Moderated Regression Analysis (MRA) 102
4.2.3.2.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi MRA 103
4.2.3.2.2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f) MRA 104
4.2.3.2.3. Hasil Uji Signifikan Paramater Individual (Uji Statistik t) MRA 104
4.2.3.2.4. Interpretasi Hasil 106
BAB V PENUTUP 115
5.1. Simpulan 115
5.2. Keterbatasan 119
5.3. Saran 120
DAFTAR PUSTAKA 122
LAMPIRAN 125