DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN 1
HALAMAN SAMPUL DALAM 2
PERSETUJUAN SKRIPSI i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 19
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 20
1.3.1 Tujuan Penelitian 20
1.3.2 Manfaat Penelitian 20
1.4 Sistematika Penulisan 21
BAB II TELAAH PUSTAKA 23
2.1 Landasan Teori 23
2.1.1 Teori Legitimasi 23
2.1.2 Teori Legitimasi, Kinerja CSR Berorientasi Lingkungan dan Sosial, dan Kinerja Keuangan 27
2.1.3 Teori Stakeholder 28
2.1.4 Teori Stakeholder, Tata Kelola CSR, dan Kinerja Keuangan 30

2.1.5 Kinerja Corporate Social Responsibility Berorientasi Lingkungan 32
2.1.6 Kinerja Corporate Sosial Responsibility Berorientasi Sosial 37
2.1.7 Tata Kelola Corporate Sosial Responsibility 39
2.1.8 Kinerja Keuangan 42
2.2 Penelitian Terdahulu 44
2.3 Kerangka Pemikiran 55
2.4 Pengembangan Hipotesis 59
2.4.1 Pengaruh Kinerja CSR Berorientasi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 59
2.4.2 Pengaruh Kinerja CSR Berorientasi Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 62
2.4.3 Pengaruh Tata Kelola CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .. 66
BAB III METODE PENELITIAN 68
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 68
3.1.1 Variabel Dependen 68
3.1.2 Variabel Independen 71
3.1.3 Variabel Kontrol 78
3.2 Populasi dan Sampel 81
3.3 Jenis dan Sumber Data 83
3.4 Metode Pengumpulan Data 84
3.5 Metode Analisis Data 84
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 86
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 87
3.5.3 Uji Hipotesis 92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 97
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 97
4.2 Analisis Data 101
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 101
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 107
4.2.3 Analisis Uji Hipotesis 115

4.3 Pembahasan 121
4.3.1 Pengaruh Kinerja Corporate Sosial Responsibility (CSR) Berorientasi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 122
4.3.2 Pengaruh Kinerja Corporate Sosial Responsibility (CSR) Berorientasi Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 125
4.3.3 Pengaruh Tata Kelola Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 128
BAB V PENUTUP 132
5.1 Kesimpulan dan Implikasi 132
5.1.1 Kesimpulan 132
5.1.2 Implikasi 134
5.2 Keterbatasan dan Saran 135
5.2.1 Keterbasan 135
5.2.2 Saran 136
DAFTAR PUSTAKA 138
LAMPIRAN 145

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data PROPER 2017-2019 36
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 50
Tabel 3. 1 Indikator ESG *Bloomberg* 76
Tabel 3. 2 Definisi Variabel 86
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian 99
Tabel 4. 2 Deskriptif Variabel Penelitian 102
Tabel 4. 3 Uji statistik nonparametrik *Kolmogorov-Smirnov* 109
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas 111
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi 114
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2 116
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F 118
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik t 119
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 122

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 57
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedasitas 113

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Nama Perusahaan Non Keuangan Tahun 2017-2019.... 145
Lampiran 2 Tabulasi Data 148
Lampiran 3 Data *Outlier* 157
Lampiran 4 Indikator ESG *Bloomberg* 160
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 163
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas 163
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas 164
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (*Scatter Plot*) 164
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi (*Run Test*) 165
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi 165
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik F 166
Lampiran 12 Hasil Uji Statistik t 166

SEMARANG
FEB UNDIP