DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN TESIS ii

SERTIFIKAT ORISINALITAS iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 10

1.3. Tujuan Penelitian 12

1.4. Manfaat Penelitian 13

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Dasar Teori 15

2.1.1. Teori Dividen Residual 15

2.1.2. Balancing Theory 17

2.1.3. Firm Life Cycle Theory 18

2.1.4. Teori Teknologi 19

2.2. Konsep Variabel 20

2.2.1. Dividen 20

2.2.2. Return On Equity 25

2.2.3. Firm Size 27

2.2.4. Debt to Equity Ratio 28

2.2.5. Sales Growth 29

2.3. Peneliti Terdahulu 30

2.3.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian 43

2.4. Kerangka Perumusan Teoritis dan Perumusan hipotesis... 43

2.5. Hipotesis 52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian ……..……... 53

3.2. Sumber Data dan Data Penelitian …….. 54

3.3. Populasi dan Sampel ..…… 54

3.4. Teknik Pengumpulan Data …….....…….. 56

3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..……. 57

3.6. Teknik Analisis Data .....…….. 60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Penetapan Sampel ..……... 67

4.2. Statistik Deskriptif .....…….. 69

4.3. Pengujian Asumsi Path Analisis ……..…. 71

4.3.1. Uji Normalitas 71

4.3.2. Uji Outlier 73

4.4. Full Path Analisis .....……..……..…….. 76

4.4.1. Uji Determinasi 77

4.5. Pengujian Hipotesis .....……. 78

4.6. Pembahasan .....…….. 83

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN

5.1. Kesimpulan ……..…….....……... 101

5.2. Implikasi Hasil Penelitian ..... …….. 103

4.3.1. Implikasi Teoritis 103

4.3.2. Implikasi Manajerial 105

3.3. Keterbatasan Penelitian ..…….…. 106

3.4. Agenda Penelitian mendatang …….....…….. 106

DAFTAR RUJUKAN 108

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP