DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
SERTIFIKASI ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Telaah Pustaka 10
2.1.1 Nilai Nasabah 10
2.1.2 Reputasi 13
2.1.3 Kepercayaan 15
2.1.4 Minat Menabung 17
2.2 Penelitian Rujukan 20
2.2.1 Penelitian Nilai Nasabah Terhadap Kepercayaan 20

2.2.2 Penelitian Reputasi Terhadap Kepercayaan 21
2.3 Hubungan Antar Variabel 21
2.3.1 Hubungan Nilai Nasabah Dengan Kepercayaan 21
2.3.2 Hubungan Reputasi Dengan Kepercayaan 22
2.3.3 Hubungan Nilai Nasabah Denagn Minat Menabung 23
2.3.4 Hubungan Kepercayaan Dengan Minat Menabung 24
2.4 Model Pemikiran Teoritis 25
2.5 Indikator Penelitian 25
2.5.1 Indikator Variabel Nilai Nasabah 26
2.5.2 Indikator Variabel Reputasi 26
2.5.3 Indikator Variabel Kepercayaan 27
2.5.4 Indikator Variabel Minat Menabung 27
2.6 Definisi Operasional Variabel 28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data 29
3.2 Populasi dan Sampel 30
3.3 Jenis Data 31
3.4 Metode Pengumpulan Data 31
3.5 Teknik Analisis Data 32
3.5.1 Pengembangan Model Teoritis 33
3.5.2 Pengembangan Diagram Alur 33
3.5.3 Mengkonversikan Diagram Alur Kedalam Persamaan 34
3.5.4 Memilih Matriks Input 36
3.5.5 Menilai Identifikasi Model Struktural 37
3.6.6 Mengevaluasi Kriteria *Goodness-of-Fit* 37
3.6.7 Interpretasi dan Modifikasi Model 42

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Deskripsi Responden 44
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin 45
4.1.2 Responden Menurut Usia 45
4.1.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir 46
4.1.4 Responden Menurut Jenis Pekerjaan 47
4.1.5 Responden Menurut Penghasilan 47
4.1.6 Responden Lama Menjadi Nasabah 48
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas 49
4.3 Analisis Angka Indeks Jawaban Responden 50
4.3.1 Analisis Indeks Mengenai Nilai Nasabah 52
4.3.2 Analisis Indeks Mengenai Reputasi 53
4.3.3 Analisis Indeks Mengenai Kepercayaan 55
4.3.4 Analisis Indeks Mengenai Minat Menabung 56
4.4 Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian 58
4.4.1 Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori 58
4.4.2 Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur (*Path Diagram*) 58
4.4.3 Langkah 3 : Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan 59
4.4.4 Langkah 4 : Memilih Matrik Input dan Teknik Estimasi 59
4.4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen 60
4.4.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen 63
4.4.4.3 Analisis *Structural Equation Model* 66
4.4.5 Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi 70
4.4.6 Langkah 6 : Evaluasi Kriteria *Goodness of Fit* 70
4.4.6.1 Evaluasi *Univariate Outliers* 71
4.4.6.2 Uji Normalitas Data 74
4.4.6.3 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas 75
4.4.6.4 Uji Kesesuaian *Goodness of Fit* 75

4.4.7 Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model 76
4.5 Uji *Realibity* dan *Variance Extract* 76
4.5.1 *Construct Realibility* 76
4.5.2 *Variance Extract* 77
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian 79
4.6.1 Uji Hipotesis I 80
4.6.2 Uji Hipotesis II 80
4.6.3 Uji Hipotesis III 80
4.6.4 Uji Hipotesis IV 81

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan 83
5.2 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian 83
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian 84
5.4 Implikasi Manajerial 85
5.3 Keterbatasan Penelitian 87
5.4 Agenda Penelitian Mendatang 87

Daftar Pustaka .....
Kuesioner Penelitian……..
Lampiran .....

SEMARANG
FEB UNDIP