DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 10
1.3.1. Tujuan Penelitian 10
1.3.2. Kegunaan Penelitian 11
1.4. Sistematika Penulisan 11
BAB II TELAAH PUSTAKA 13
2.1. Landasan Teori 13
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory) 13
2.1.2. Teori Sinyal (*SignallingTheory*) 17
2.1.3. Laporan Keuangan 20
2.1.4. Laba Akuntansi 21
2.1.5. Total Arus Kas 22
2.1.6. Dividend Per Share (DPS) 23
2.1.7. Harga Saham 24
2.1.8. Indeks Kompas100 25
2.1.9. Penelitian Terdahulu 26
2.2. Kerangka Pemikiran 32

2.3. Pengembangan Hipotesis 33
2.3.1. Laba akuntansi dan Harga Saham 33
2.3.2. Total Arus Kas dan Harga Saham 34
2.3.3. *Dividend Per Share* (DPS) dan Harga Saham 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 37
3.1.1. Variabel Dependen 37
3.1.2. Variabel Independen 37
3.2. Populasi dan Sampel 39
3.3. Jenis dan Sumber Data 39
3.4. Metode Pengumpulan Data 39
3.5. Metode Analisis Data 40
3.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda 40
3.5.2. Analisis Statistik Deskriptif 41
3.5.3. Uji Asumsi Klasik 41
3.6. Pengujian Hipotesis 43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 45
4.1. Deskripsi Objek.Penelitian 45
4.2. Analisis Uji 47
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif 47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik 49
4.2.3. Uji Regresi Linear Berganda 54
4.3. Analisis Data 58
4.3.1. Pengaruh Laba Akuntansi terhadap Harga Saham 58
4.3.2. Pengaruh Total Arus Kas terhadap Harga Saham 59
4.3.3. Pengaruh *Dividend Per Share* (DPS) terhadap Harga Saham 59
BAB V PENUTUP 61
5.1. Kesimpulan 61
5.2. Keterbatasan 62
5.3. Saran 63
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 67