DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL...……..…...i

HALAMAN PERSETUJUAN...……ii

HALAMAN PENGESAHAN……...……..…iii

PERNYATAAN……...……...iv

MOTTO…….……...……...…v

KATA PENGANTAR……...…….....vi

ABSTRAK……...……...…...viii

ABSTRACT…….ix

DAFTAR ISI…….....x

BAB I PENDAHULUAN……...…1

A. Latar Belakang……..…….…….....1

B. Rumusan Masalah….……..…….....7

C. Tujuan Penelitian…...……..…...….7

D. Manfaat Penelitian…..……....…....8

E. Kerangka Pemikiran……..……..…...….8

F. Metode Penelitian…….....……..…..…14

G. Sistematika Penulisan……..……....…..18

H. Orisinalitas Penulisan……...…..19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA……...…...24

A. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual……..….24

1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual dan Sejarah Hak Kekayaan Intelektual…...24

2. Sifat-sifat Hak Kekayaan Intelektual ……...……..27

3. Prinsip-prinsip Hak Kekayaan Intelektual …….28

B. Tinjauan Umum Tentang Merek……...…….….31

1. Pengertian Merek……..……..…32

2. Syarat Merek……...…….....36

3. Fungsi Merek……..…39

4. Jenis-jenis Merek……..….43

C. Perolehan Hak Atas Merek…….46

1. Sistem Pendaftaran Merek……46
2. Permohonan Pendaftaran Merek……..….50
3. Jangka Waktu Perlindungan Merek……..…58

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……..…60

A. Perlindungan Hukum Pendaftaran Hak Atas Merek Brand Streetwear Jakarta Vs Everybody Yang Terduga Kuat Terinspirasi Dari Brand Detroit Vs Everybody.....60

B. Pengaturan Hak Atas Merek Terhadap Perkembangan Streetwear Apabila Terindikasi Persamaan Pada Pokoknya…….67

BAB IV PENUTUP……...……..…80

A. Kesimpulan…….....…….……80

B. Saran…….…….....82