DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.

Dajan, Anto. 1996. *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta: BP3ES.

Engel F, James, et al. 1990. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara

Ferdinand, Augusty ,2006, "**Metode Penelitian Manajemen**", Edisi 2, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ferdinand, Agusty, 2006, "**Structural Equation Modelling Dalam PenelitianManajemen**", Edisi 4, badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks
Kelompok Gramedia.

————————.2005. *Manajemen Pemasaran*. Gramedia

Kussudyarsana, 2004, "Fenomena Selebritas sebagai Model Iklan dari sudut pandang Sumber Pesan", **Benefit,**Vol. 8 No. 2 , Desember, UMS Surakarta.

Lamb,Charles W, Joseph F Hair, Carl Mc Daniel, 2001, "**Pemasaran"**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Lafferty, Barbara A dan Goldsmith. 2004. "*How Influential are Coorporate Credibility and Endorser Attractiveness When Innovators React to Advertisements for a New High Teghnology Product?"*. Corporate Reputation Reviews. Vol 7 (1)

Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia

Ohanian, Roobina, 1990. "*Construction anda Validation of a scale to measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Truthworthiness and Attractiveness"*, Jurnal of Marketing. Vol 19 (3)

Peter, J. Paul. Dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran,* alih bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta : Erlangga Publishing Company, Boston Massachusset, AS

Pornpitakpan, Chantika. 2003. *"The Effect of Celebrity Endorsers' Perceived Credibility on Product Purchase Intention: The Case of Singaporeans*", Jurnal of International Consumer Marketing, Vol.16 (2)

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Royan, Frans. M (2004), *"Marketing Celebrities Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri"*, PT. Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.

Schiffman and Kanuk, 1997, *Consumer Behavior*, Prentice Hall

Sekaran, U., 1992. *Research Methods for Business, a Skill-Building Approach. Second Edition*. John Wiley & Sons, Inc. Canada

Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication 5th Edition* ; alih bahasa : Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5, Terjemahan Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeto. Bandung

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

http:// www.unilever.co.id/ Diakses Bulan Januari 2012

http://qnoyzone.blogdetik.com/ Diakses Bulan Januari 2012