DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Boediono, (1998). *Ekonomi Makro*. Penerbit BPFE: Yogyakarta.

Christos C. Frangos, dkk.2012.*Factors Affecting Customers' Decision for Taking out Bank Loans*: A Case of Greek Customers. *Volume 2012 (2012), Article ID 927167, Journal of Marketing Research & Case Studies, 16 pages,* DOI: 10.5171/2012.927167

Dendawijaya, Lukman, 2005, *Manajemen Perbankan*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarata.

Doney, Patricia M., dan Joseph P. Cannon, 1997, "An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationship", *Journal of Marketing*, Vol. 61, April, pp. 35-51

Erwan Susilo, 2005 "Analisis Pengaruh Tenaga Penjual, Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa"

Ferdinand, Augusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali,Imam.(2005).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS***.** Semarang : Badan Penerbit : Undip Semarang.

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010 "Pengaruh marketing mix – 7p terhadap keputusan pemilihan jasa di klinik kecantikan teta di Surabaya". **Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2,**

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta: Bandung.

Kasmir, 2000. **Manajemen Perbankan**. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

2008. *Bank dan lembaga keuangna lainnya. Edisis revisi*. PT Raja Grafindo: Jakarta.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran:* Cemerlang, Jakarta. PT. Ikrar Mandiri Abadi, Edisi Dua belas. PT. Macanan Jaya

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa: teori dan praktek.* Salemba Empat : Jakarta.

Raharjo, Sugeng, 2010 "*Pengaruh suku bunga,pendapatan nasabah, status pekerjaan nasabah, jangka waktu kredit terhadap jumlah pengambilan kredit pada nasabah perusahaan daerah badan kredit kecamatan Eromoko kabupaten wonogiri*". Jurnal Ekonomi. STIE AUB Surakarta.

Muhsin dkk. 2004. *Konsep dan Analisis Statistik*. Semarang: UNNES PRESS.

Nugroho.2005.Strategi Jitu memilih metode statistik penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Piercy, NF., Cravens, DW., Morgan., NA., 1997., *"Source of Effectiveness in Business to business sales organization*", *Journal of Marketing Practise*., Vol. 3 p. 47-71

Retnadi, Djoko. 2006. *Perilaku Penyaluran Kredit Bank*. Jurnal Kajian Ekonomi.

Samuelson, Paul dan William E. Nordhaus.2004. *Ilmu Makro Ekonomi*. PT.Media Global Edukasi: Jakarta

Sinungan, Muchdarsyah. 2000, *Manajemen Dana Bank : Edisi kedua***.** PT. Bumi Aksara: Jakarta.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*: Cetakan keenam Bandung. Penerbit Alfabeta: Bandung

Schiffman, L.E and L.L. Kanuk. 2008. *Cunsumer Behavior and Marketing Strategy,* 3rd Edition. Homewood, IL : Irwin.

Shoemaker, Mary A. and., Mark C. Johlke (2002) "An Examination of The Antecedents of A Crucial Selling Skill: Asking Questions", *Journal of Managerial Issues*, Vol. XIV, No. 1, p.118-131

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management : Mewujudkan layanan Prima*. Andi: Yogyakarta.

Umar, Hussein. 2004. Riset Manajemen Strategik, PT. Gramedia Pustaka Utama.. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yeung, (1998), "Customers Mean Business : Six Steps to Building Relationship That Last", Reading Addison Wesley.

(*http://www.kabarbisnis.com/read/2828814*, diakses tanggal 2 Mei 2012)

(*http://www.bisnis.com/articles/kredit-mikro-mandiri-akan-tambah-300-outlet*. diakses tanggal 2 Mei 2012)

(*http://www.scribd.com/doc/88105196/Materi-Proses-Kredit*, diakses tanggal 2 Mei 2012)

(*www.1riskaryanto@staff.gunadarma.ac.id*, diakses tanggal 12 April 2012)

(www.management@adbtasme.or.id, diakses tanggal 24 April 2012)

(http://organisasi.org/klasifikasi_jenis_dan_macam_data_pembagian_data_dalam_ilmu_eksak_sains_statistik_statistika. di akses tanggal 25 April 2012)

(*http://www.bi.go.id*, diakses tanggal 4 April 2012)

SEMARANG
FEB UNDIP