ANALISIS PENGARUH SUKU BUNGA KREDIT, KUALITAS PELAYANAN INTI, KUALITAS PELAYANAN PERIFERAL DAN KEMAMPUAN TENAGA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PENGAMBILAN KREDIT DI BANK MANDIRI UNIT MIKRO DISTRIK SEMARANG

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajad sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

oleh :
Fajar Adhitya
NIM 12010110400123

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAN PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2012