DAFTAR PUSTAKA

Achmad, R., & Iksander. (2022). Kualitas pelaksanaan *online public relation* Pemerintah Provinsi Bangka Belitung melalui babelprov.go.id ditinjau dari penerapan prinsip the 7C's *framework*. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, *6*(3), 459–469. https://doi.org/10.35870/jtik.v6i3.489

Ahtik, J., Reberšek-Gavrič, Ž., & Gabrijelčič Tomc, H. (2025). Evaluating the impact of 3D visualizations on *website* usability and user experience. *Acta Graphica*, *33*(3), 96–106. https://doi.org/10.25027/ag.33.3.2

Alisyafiq, S., Hardiyana, B., & Dhaniawaty, R. P. (2021). Implementasi *multimedia development life cycle* pada aplikasi pembelajaran multimedia interaktif algoritma dan pemrograman dasar untuk mahasiswa berkebutuhan khusus berbasis Android. *Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus*, *5*(2), 135–143. https://doi.org/10.24036/jpkk.v5i2.594

Anwar, C., Ulva, A. F., & Yulisda, D. (2025). Aplikasi virtual tour berbasis web alat musik Aceh sebagai media belajar budaya. *Jurnal Medika: Medika*, *4*(3), 558–563. https://doi.org/10.31004/sppxww69

Apriliyani, N., Setiawan, E., & Muchayan, A. (2022). Implementasi metode agile dalam pengembangan aplikasi pengenalan budaya berbasis web. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, *13*(1), 8–21. https://doi.org/10.47927/jikb.v13i1.261

Bare, M. M., & Susanto, H. (2025). Pengaruh *website information* dan *Brand Awareness* terhadap pilihan sekolah melalui minat orang tua. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis & Komunikasi*, *12*(1), 1–10. https://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisocio/article/view/4357

Barus, R. C., Utomo, S. R. H., & Darmawan, A. J. (2025). Optimalisasi pemilihan *typeface* untuk keterbacaan pada perangkat digital. *ARDVIS: Artistik Riset Desain, Komunikasi Visual, Inovasi dan Seni*, *1*(2), 40–50.

Batari, E., & Savira, S. I. (2022). Pola asuh orangtua siswa berprestasi nonakademik. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, *9*(6), 133–146. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/47433

Cahyono, J. E., & Laksana, N. Y. (2022). Strategi digital branding melalui *website* guna menumbuhkan *Brand Awareness* Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *5*(2), 195–206. https://doi.org/10.21831/lektur.v5i2.19156

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (8th ed.). Pearson.

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang. (2025). *Profil gender Kota Semarang tahun 2024*. Pemerintah Kota Semarang. https://dp3a.semarangkota.go.id/storage/file/HUYHeQCM20260123024351.pdf

Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony, Pantone edition: Expert color information for professional color results*. Rockport Publishers.

Fernando, A. B., Indrabudi, B. R., & Hendrayani, Y. (2025). Strategi *public relations* dalam meningkatkan citra perusahaan di era digital. *Jurnal Riset Public Relations*, *5*(2), 113–124. https://doi.org/10.29313/jrpr.v5i2.7487

Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing,* 57(1), 1–22. https://doi.org/10.1177/002224299305700101

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2026). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 9 Tahun 2026 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2025 tentang Tata Kelola Penyelenggaraan Sistem Elektronik dalam Pelindungan Anak* (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2026 Nomor 163). https://peraturan.bpk.go.id/Download/409395/Permenkomdigi-no-9-tahun-2026.pdf

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th global ed.). Pearson.

Mozes, K. J., & Zega, Y. K. (2026). Optimalisasi *website* untuk promosi dan pelestarian budaya kampung adat tradisional. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*(1), 15–24. https://doi.org/10.62282/juilmu.v3i1.15-24

Mustika, M., Sugara, E. P. A., & Pratiwi, M. (2018). Pengembangan media pembelajaran interaktif dengan menggunakan metode multimedia development life cycle. *Jurnal Online Informatika*, *2*(2), 121. https://doi.org/10.15575/join.v2i2.139

Pratitis, E. D. A. (2021). Motivasi orang tua kepada anak dalam pelestarian budaya tari tradisional Indonesia. *The Commercium*, *4*(2), 146–160. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/41848

Pristine, P., & Febriani, A. (2021, 19 Maret). *Internet sebagai sumber informasi pengasuhan orang tua masa kini, bolehkah?* Center for Life-Span Development (CLSD), Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. https://clsd.psikologi.ugm.ac.id/2021/03/19/internet-sebagai-sumber-informasi-pengasuhan-orang-tua-masa-kini-bolehkah/

Rahmawati, L., & Sumarsono, S. (2024). Desain pengembangan *website* dengan arsitektur Model View Controller pada framework Laravel. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, *6*(4), 785–790. https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i4.1497

Segara, A. (2019). Penerapan pola tata letak (*layout pattern*) pada *wireframing* halaman situs web. *Magenta: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, *3*(1), 452–464. https://api.semanticscholar.org/CorpusID:262136360

Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran usability *website e-commerce* Sambal Nyoss menggunakan metode skala Likert. *Compiler*, *7*(1). https://doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254

Smith, R. D. (2020). *Strategic planning for public relations* (6th ed.). Routledge.

Syaputra, E. A., Paninggalih, R., Putri, H. R. D., & Rossalina, N. (2025). Platform visualisasi 3D imersif untuk pelestarian berkelanjutan warisan budaya di Kalimantan Timur. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, *8*(1), 116–126. https://jim.unindra.ac.id/index.php/vhdkv/article/view/16016/0

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan. (2017). Sekretariat Negara. https://peraturan.bpk.go.id/Details/37642/uu-no5tahun2017

UNESCO. (2003). *Konvensi untuk perlindungan warisan budaya takbenda* (MISC/2003/CLT/CH/14).

Wildan, G. P. (2024). Perancangan virtual gallery gamelan pelog salendro sebagai inovasi media pembelajaran musik. *IRAMA: Jurnal Seni, Desain dan Pembelajarannya*, *6*(2), 112–120. https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/view/82740

Wiratmo, L. B. (2020). Kompetensi literasi digital orang tua dan pola pendampingan pada anak dalam pemanfaatan media digital. *Jurnal Representamen*, *6*(2), 81–89. https://doi.org/10.30996/representamen.v6i02.4269

Wiratmo, L. B., Irfan, N., & Kuwatono. (2017). *Website* pemerintah daerah sebagai sarana *online public relations*. *Jurnal ASPIKOM*, *3*(2), 326–339.