ABSTRAK

Keunggulan Bersaing merupakan wujud bahwa suatu perusahaan memiliki keunikan dan pembeda dari pesaing, ketika perusahaan sudah mencapai keunggulan bersaing dapat berdampak positif pada Kinerja Perusahaan. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja pada perusahaan Perkapalan pengakutan batubara (rute Kalimantan Timur) yaitu *Orientasi Pasar* (X1), *Strategi Inovasi* (X2) dan *Keunggulan Bersaing* sebagai intervening.

Sampel penelitian ini berjumlah sebanyak 95 responden yang kemudian diberi kuisioner untuk di jawab oleh responden akan tetapi kuisioner kembali sebanyak 63 kuisioner, sehingga data yang diolah sebanyak 63 responden. Penentuan sampel dilakukan dengan metode sensus yaitu memberikan kesempatan yang sama pada populasi penelitian. Pada penelitian ini yang menjadi responden adalah Senior Manager / Dept. Head perusahaan perkapalan pengakutan batubara (rute Kalimantan Timur). Alat yang digunakan untuk menganalisis data adalah *Partial Least Square* (PLS) 3.0 dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukan keseluruhan dari hipotesis dapat diterima. Adapun faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan positif yaitu *Orientasi Pasar (X1), Strategi Inovasi (X2)* terhadap *Keunggulan Bersaing* (Y1) dan faktor yang mempengaruhi secara langsung signifikan terhadap *Kinerja Perusahaan* (Y2) yaitu Orientasi pasar dan strategi inovasi.

Kata Kunci: *Orientasi Pasar, Strategi Inovasi, Keunggulan Bersaing,* dan *Kinerja Perusahaan.*

SEMARANG
FEB UNDIP