ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN STRATEGI INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Perusahaan Penyewaan Kapal Tunda, Kapal Tongkang dan Floating Crane Rute Kalimantan Timur)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Pada Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

OKTAVIDA RONAULI
NIM. 12010116410100

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2021