DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACK vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9
1.3.1 Tujuan Penelitian 9
1.3.2 Kegunaan Penelitian 10
1.4 Sistematika Penulisan 11
BAB II TELAAH PUSTAKA 13
2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Teori Agensi 13
2.1.2 Teori Legitimasi 14
2.1.3 Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) 15
2.1.4 Nilai Perusahaan (*Firm Value*) 16
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*) 17
2.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan *(Corporate Social Responsibility*) 20
2.2 Penelitian Terdahulu 21
2.3 Kerangka Pemikiran 23
2.4 Hipotesis Penelitian 25

2.4.1 Hubungan antara Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan 25
2.4.2 Hubungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan 26
2.4.3 Hubungan Tata Kelola Perusahaan, Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan 27
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 31
3.1.1 Variabel Dependen 31
3.1.2 Variabel Independen 31
3.1.3 Variabel Pemoderasi 32
3.1.4 Variabel Kontrol 34
3.2 Populasi dan Sampel 35
3.3 Jenis dan Sumber Data 36
3.4 Metode Pengumpulan Data 36
3.5 Metode Analisis Data 36
3.5.1 Statistik Deskriptif 36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 37
3.5.3 Pengujian Hipotesis 38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 41
4.2 Analisis Data 43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 46
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda 50
4.2.4 Uji Hipotesis 51
4.3 Interpretasi Hasil 55
4.3.1 Hipotesis 1 : Penghindaran Pajak memiliki Pengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan. 55
4.3.2 Hipotesis 2 : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) memiliki Pengaruh Positif terhadap Hubungan antara Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan 56
4.3.3 Hipotesis 3 : Tata Kelola Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap hubungan antara Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan 58
BAB V PENUTUP 59

5.1 Kesimpulan 59
5.2 Keterbatasan 59
5.3 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 64

FEB UNDIP