**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL ..... i
PERSETUJUAN SKRIPSI ..... ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN ..... iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... v
*ABSTRACT* ..... vi
ABSTRAK ..... vii
KATA PENGANTAR ..... viii
DAFTAR ISI ..... xi
DAFTAR TABEL ..... xv
DAFTAR GAMBAR ..... xvi
DAFTAR LAMPIRAN ..... xvii
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian dan Pertanyaan Penelitian ..... 13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 14
1.3.1 Tujuan Penelitian ..... 14
1.3.2 Manfaat Penelitian ..... 15
1.4 Sistematika Penulisan ..... 16
BAB II TELAAH PUSTAKA ..... 18
2.1 Landasan Teori ..... 18
2.1.1 Teori Sinyal/Signalling Theory ..... 18
2.1.2 Teori Siklus Hidup Bisnis/*Business Life Cycle Theory* ..... 20
2.1.3 Teori Ketergantungan Sumber Daya ..... 22
2.1.4 Financial Distress ..... 24
2.1.4.1 Tahap-tahap *Financial Distress* ..... 25
2.1.4.2 Pengukuran *Financial Distress* ..... 26
2.1.5 *Corporate Turnaround* ..... 27

2.1.5.1 Proses *Corporate Turnaround* ..... 29
2.1.6 Ukuran Perusahaan ..... 31
2.1.7 Strategi *Retrenchment* ..... 32
2.1.8 Operating Ratio ..... 34
2.2 Penelitian Terdahulu ..... 35
2.2.1 Perbedaan Penelitian terdahulu dengan Penelitian ini ..... 41
2.3 Hubungan Antar Variabel ..... 42
2.3.1 Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Turnaround* ..... 42
2.3.2 Strategi *Retrenchment* Terhadap *Corporate Turnaround* ..... 44
2.3.3 *Operating Ratio* Terhadap *Corporate Turnaround* ..... 45
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 47
1.5 Hipotesis ..... 47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... 48
3.1.1 Variabel Dependen ..... 48
3.1.2 Variabel Independen ..... 49
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan ..... 49
3.1.2.2 Strategi *Retrenchment* ..... 50
3.1.2.3 *Operating Ratio* ..... 51
3.2 Populasi dan Sampel ..... 53
3.2.1 Populasi Penelitian ..... 53
3.2.2 Sampel Penelitian ..... 53
3.3 Jenis dan Sumber Data ..... 55
3.4 Metode Pengumpulan Data ..... 55
3.5 Metode Analisis ..... 55
3.5.1 Statistik Deskriptif ..... 56
3.5.2 Pengujian Model ..... 57
3.5.2.1 Uji Model Fit (Overall Model Fit Test) ..... 57
3.5.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi (*Goodness of Fit Test*) ..... 58
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (*Nagelkerke R Square)* ..... 58
3.5.2.4 Matriks Klasifikasi ..... 59

3.5.3 Pengujian Hipotesis Penelitian ..... 60
3.5.3.1 Uji Variabel Secara Simultan (Uji f)..... 60
3.5.3.2 Uji Variabel Secara Parsial (Uji *Wald*) ..... 61
3.5.3.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk ..... 62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 63
4.2 Analisis Data ..... 64
4.2.1 Statistik Deskriptf Objek Penelitian ..... 64
4.2.2 Pengujian Model..... 67
4.2.2.1 Uji Model Fit (Overall Model Fit Test) ..... 67
4.2.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi (*Goodness of Fit Test*)..... 68
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (*Nagelkerke R Square)* ..... 69
4.2.2.4 Matriks Klasifikasi..... 70
4.2.3 Pengujian Hipotesis Penellitian ..... 71
4.2.3.1 Uji Variabel Secara Simultan (Uji f)..... 71
4.2.3.2 Uji Variabel Secara Parsial (Uji *Wald*) ..... 73
4.2.3.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk ..... 75
4.3 Interpretasi Hasil ..... 76
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Keberhasilan *Corporate Turnaround* ..... 77
4.3.2 Pengaruh Strategi *Retrenchment* Terhadap Keberhasilan *Corporate Turnaround* ..... 79
4.3.3 Pengaruh *Operating Ratio* Terhadap Keberhasilan *Corporate Turnaround* ..... 80
BAB V PENUTUP.....82
5.1 Simpulan..... 82
5.2 Keterbatasan ..... 84
5.3 Saran..... 85
DAFTAR PUSTAKA .....86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....91

Lampiran A Daftar Sampel Penelitian ..... 91
Lampiran B Daftar Tabulasi..... 111
Lampiran C Statistik Deskriptif ..... 131
Lampiran D Hasil Pengujian Model ..... 132
Lampiran E Hasil Pengujian Hipotesis ..... 134

FEB UNDIP