PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-LOYALTY DENGAN CUSTOMER INVOLVEMENT DAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Pengguna Layanan Online Food Delivery Shopeefood)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MONICA CHAERANI AGIATAMA
NIM. 12010118140273

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022