DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Sertifikasi ii
Pengesahan Tesis iii
Motto iv
Abstract v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian 14
1.5 Sistematika Penulisan 15

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Kinerja Perusahaan 16
2.1.2 Keunggulan Bersaing 18
2.1.3 Inovasi 19
2.1.4 Strategi Diferensiasi 20
2.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel 23
2.3 Penelitian Terdahulu 25
2.4 Pengembangan Hipotesis 27
2.4.1 Pengaruh Keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan 27
2.4.2 Pengaruh Inovasi terhadap keunggulan bersaing 28
2.4.3 Pengaruh strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing 29
2.4.4 Pengaruh inovasi terhadap kinerja perusahaan 30

2.4.5 Pengaruh strategi diferensiasi terhadap kinerja perusahaan.....31
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain dan Objek Penelitian.....33
3.1.1. Desain Penelitian.....33
3.1.2. Objek Penelitian.....33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....33
3.2.1. Jenis Data.....33
3.2.2. Sumber Data.....34
3.3 Populasi dan Sampel.....34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....35
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....35
3.5.1. Uji Validitas.....35
3.5.2. Uji Reliabilitas.....36
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....37
3.7 Teknik Analisis.....37

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....41
4.2 Lokasi Penelitian.....41
4.3 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....42
4.4 Karakteristik Responden Penelitian.....42
4.4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....43
4.4.2. Responden Berdasarkan Usia.....44
4.4.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....45
4.4.4. Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....46
4.5 Uji Kelayakan Data.....47
4.5.1. Uji Validitas.....47
4.5.2. Uji Reliabilitas.....48
4.6 Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....49

4.6.1. Variabel *Inovasi* 49
4.6.2. Variabel Strategi Diferensiasi 50
4.6.3. Variabel Keunggulan Bersaing 52
4.7 Uji *Construct Validity* 54
4.7.1. Uji *Convergent Validity* 54
4.7.2. Uji Construct Reliability dan Variance Extracted.....55
4.8 Evaluasi Asumsi Model Struktural 57
4.8.1. Uji Normalitas Data 57
4.8.2. Evaluasi *Outliers* 59
4.8.3. Uji Evaluasi Multikolineeritas 60
4.8.4. Analisis Faktor Konfirmatori Variabel 61
4.8.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen 61
4.8.4.1.1 Variabel Eksogen Inovasi 61
4.8.4.1.2 Variabel Eksogen Strategi Diferensiasi 63
4.8.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen 65
4.8.4.2.1 Variabel Endogen Keunggulan Bersaing.....65
4.8.4.2.2 Variabel Endogen Kinerja Perusahaan 67
4.8.5. Uji *Goodness of Fit Full Model* 69
4.9 *Squared Multiple Correlations determinasi* (R^2).....71
4.10 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh 72
4.11 Kesimpulan Hipotesis Penelitian 74
4.12 Pembahasan.....75
4.12.1. Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan 76
4.12.2. Inovasi berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing 76
4.12.3. Strategi Diferensiasi berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing 77
4.12.4. Inovasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.....78
4.12.5. Strategi Diferensiasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan 78

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan Hipotesis 80
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....81
5.2.1. Hubungan antara Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan dengan melalui Keunggulan Bersaing 81
5.2.2. Hubungan antara Strategi Diferensiasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing 82
5.2.3. Hubungan antara Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....83
5.2.4. Hubungan antara Strategi Diferensiasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....83
5.3 Implikasi Teoritis 84
5.4 Implikasi Manajerial 86
5.5 Keterbatasan Penelitian.....88
5.6 Agenda Penelitian Kedepan.....89

DAFTAR PUSTAKA 90

SEMARANG
FEB UNDIP