ABSTRAK

Untuk mencapai keunggulan bersaing perusahaan tentunya banyak hal yang bisa dilakukan, diantaranya melakukan strategi inovasi dan diferensiasi. Perusahaan dapat melakukan diferensiasi dengan berupaya menemukan keunikan yang tidak dimiliki oleh pesaing-pesaingnya untuk hal yang penting bagi pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dan dapat meningkatnya kinerja perusahaan pada STO (Sentral Telpon Otomat) Telkom Wilayah Jateng & DIY yaitu variabel Inovasi, Strategi Diferensiasi dan Keunggulan Bersaing sebagai variabel intervening. Berdasarkan permasalahan penelitian yaitu faktor apasaja yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada STO Telkom Wilayah Jateng & DIY.

Sampel penelitian ini berjumlah sebanyak 117 responden yang disebar oleh peneliti dan keseluruhan dapat kembali. Penentuan sampel dilakukan dengan metode sensus, dimana anggota populasi merupakan sampel (Sugiyono, 2012). Pada penelitian ini yang menjadi responden adalah seluruh kepala STO Telkom wilayah Jateng & DIY. Alat yang digunakan untuk menganalisis data adalah AMOS 22.00 dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM).

Hasil penelitian menunjukan dari 5 hipotesis pada penelitian ini dapat diterima. Adapun faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan yaitu *Inovasi* dan *Strategi Diferensiasi* terhadap *Keunggulan Bersaing* dan *Kinerja Perusahaan*. Serta *Keunggulan Bersaing* berpengaruh positif signifikan terhadap *Kinerja Perusahaan*.

Kata Kunci: *Inovasi, Strategi Diferensiasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. Sentral Telpon Otomat (STO).*

SEMARANG
FEB UNDIP