DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Pengesahan		i
Motto dan Persembahan		ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian		iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi		iv
Abstract ….		v
Abstrak		vi
Kata Pengantar		vii
Daftar Isi		ix
Daftar tabel		x
Daftar gambar		xi
Daftar lampiran		xii
BAB I	Pendahuluan	1
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan Penelitian	4
	1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II	Tinjauan Pustaka	8
	2.1 Landasan Teori	8
	2.1.1 Teori Agensi	8
	2.1.2 Modal Intelektual	10
	2.1.3 Pengungkapan Informasi Modal Intelektual	11
	2.1.4 Mekanisme Tata Kelola Perusahaan	14
	2.2 Penelitian Terdahulu	18
	2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
BAB III	Metode Penelitian	25
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
	3.2 Penentuan Sampel	35
	3.3 Jenis dan Sumber Data	36
	3.4 Metode Pengumpulan Data	37
	3.5 Metode Analisis Data	37
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	39
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
	4.2 Analisis Data	40
	4.3 Pembahasan	52
BAB V	Penutup	55
	5.1 Kesimpulan	55
	5.2 Keterbatasan Penelitian	56
	5.3 Saran	57
Daftar Pustaka		58
Lampiran-Lampiran		

1.4