# DAFTAR ISI


Halaman Judul ..... i
Sertifikasi ..... ii
Halaman Pengesahan Tesis ..... iii
*Abstract* ..... iv
Abstrak ..... v
Kata Pengantar ..... vi
Daftar Isi ..... viii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 11
1.3 Tujuan Penelitian ..... 12
1.4 Manfaat Penelitian ..... 13

**BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Telaah Pustaka ..... 14
2.1.1 Teori Agensi ..... 14
2.1.2 Teori Stakeholder ..... 15
2.1.3 Teori Pesinyalan ( *Signalling Theory* ) ..... 17
2.1.4 Risiko Kebangkrutan ..... 18
2.1.5 *Earnings Management* ..... 21
2.1.6 *Corporate Social Responsibility* (CSR) ..... 23
2.1.7 Strategi Bisnis (*Costleadership*) ..... 25
2.1.8 Strategi Bisnis (Diferensiasi) ..... 26
2.2 Penelitian Terdahulu ..... 28
2.3 Pengembangan Hipotesis ..... 31
2.3.1 Pengaruh Earnings Management terhadap Bankruptcy Risk ..... 31
2.3.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Bankruptcy Risk ..... 33

2.3.3 Pengaruh Strategi Bisnis *Costleadership terhadap Bankruptcy Risk* ..... 36
2.3.4 Pengaruh Strategi Bisnis Diferensiasi terhadap Bankruptcy Risk ... 37
2.4 Variabel Kontrol ..... 39
2.4.1 Size sebagai Variabel Kontrol ..... 39
2.4.2 Leverage sebagai Variabel Kontrol ..... 40
2.4.3 Likuiditas sebagai Variabel Kontrol ..... 40
2.5 Model Penelitian ..... 41

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian ..... 42
3.2 Jenis dan Sumber Data ..... 42
3.3 Variebel Penelitian dan Definisi Operasional ..... 43
3.3.1 Variable Dependen ..... 43
3.3.2 Variable Independen ..... 44
3.3.2.1 *Earnings Management* ..... 44
3.3.2.2 *Disclosure Corprate Social Responsibility (CSR)* ..... 47
3.3.2.3 *Strategi Bisnis (* Costleadership*)* ..... 48
3.3.2.4 *Strategi Bisnis Diferensiasi* ..... 49
3.3.3 Variabel Kontrol ..... 49
3.4 Metode Analisis Data ..... 54
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif ..... 54
3.4.2 Uji Hipotesis ..... 55
3.4.3 Menilai Uji Kelayakan Model (Godness of Fit Test) ..... 56
3.4.4 Uji Keseluruhan Model (Overall Fit Model Test) ..... 56
3.4.5 Pengujian Signifikansi dari Koefisien Regresi ..... 58

**BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Statistik Deskriptif ..... 60
4.2 Hasil Regresi Logistik ..... 62
4.2.1 Pengujian Model Fit (Hosmer and Lemeshow Test) ..... 62

4.2.2 Pengujian Kelayakan Keseluruhan Model (Overall Fit Model Test) ..... 65
4.2.3 Pengujian Simultan (Omnibus Test of Model Coefficient) ..... 66
4.2.4 Koefisien Determinasi (Modal Summary) ..... 67
4.3 Pengujian Hipotesis ..... 68
4.4 Pembahasan Variabel Independen ..... 71
4.4.1 Pengaruh Earnings Management terhadap Bankruptcy Risk ..... 71
4.4.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Bankruptcy Risk* ..... 72
4.4.3 Pengaruh Strategi Bisnis Costleadership terhadap Bankruptcy Risk ..... 74
4.4.4 Pengaruh Strategi Bisnis diferensiasi terhadap Bankruptcy Risk .... 75
4.5 Pembahasan Variabel Kontrol ..... 76
4.5.1 Leverage sebagai Variabel Kontrol ..... 76
4.5.2 Size sebagai Variabel Kontrol ..... 76
4.5.3 Likuiditas sebagai Variabel Kontrol ..... 77

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan ..... 78
5.2 Implikasi Kebijakan Teoritis ..... 79
5.3 Implikasi Kebijkan Manajerial ..... 79
5.4 Keterbatasan Penelitian ..... 81
5.5 Agenda Penelitian Mendatang ..... 82

**DAFTAR PUSTAKA ..... 83**
**LAMPIRAN ..... 88**