Daftar Isi

Halaman Judul i

Sertifikasi ii

Halaman Persetujuan Tesis iii

Abstract iv

Abstraksi v

Kata Pengantar vi

Daftar Isi ix

Daftar Tabel xiii

Daftar Gambar xv

Daftar Lampiran xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah 1

1.2.Perumusan Masalah 8

1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9

1.4.Outliner Tesis 9

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1.Marketing 13

2.2.Kemampuan Merespon Pasar 14

2.3.Inovasi Produk 17

2.4.Penetrasi Pasar 20

2.5.Kinerja Pemasaran 22

2.6.Pengaruh Antar Variabel 23
2.6.1.Pengaruh Kemampuan Merespon Pasar terhadap Penetrasi Pasar 23
2.6.2.Pengaruh Inovasi Produk terhadap Penetrasi Pasar 25
2.6.3.Pengaruh Kemampuan Merespon Pasar terhadap Kinerja Pemasaran 26
2.6.4.Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran 28
2.6.5.Pengaruh Penetrasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran 30
2.7.Penelitian Terdahulu 33
2.8.Pengembangan Model 35
2.9.Indikator Variabel 35
2.9.1.Indikator Variabel Kemampuan Merespon Pasar 35
2.9.2.Indikator Variabel Inovasi Produk 36
2.9.3.Indikator Variabel Penetrasi Pasar 36
2.9.4.Indikator Variabel Kinerja Pemasaran 37
BAB III METODE PENELITIAN
3.1.Jenis dan Sumber Data 38
3.2.Populasi dan Sampel 38
3.3.Definisi Operasional Variabel 39
3.4.Metode Pengumpulan Data 41
3.5.Teknik Analisis Data 43
3.5.1.Uji Validitas 43
3.5.2.Uji Reliabilitas 44
3.5.3.Uji SEM 44
3.5.3.1. Pengembangan Model Teoritis 45

3.5.3.2. Pengembangan Diagram Alur (*Path Diagram*) 46
3.5.3.3. Konversi *Path Diagram* ke dalam persamaan 47
3.5.3.4. Menilai Problem Identifikasi 49
3.5.3.5. Evaluasi Kriteria *Goodness of Fit* 50
3.5.3.5.1. Indeks Kesesuaian dan *Cut-off Value* 50
3.5.3.5.2. *Variance Extracted* dan *Construct Reliability* 52
3.5.3.6. Interpretasi dan Modifikasi Model 54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
4.1.Pendahuluan 55
4.1.1.Responden Menurut Jenis Kelamin 56
4.1.2.Responden Menurut Lama Usaha 56
4.2.Analisis Data Penelitian 57
4.2.1.Analisis Faktor Konfirmatori (*Confirmatory Factor Analysis*) 57
4.3.Pengujian Asumsi SEM 63
4.3.1.Evaluasi Normalitas Data 63
4.3.2.Multivariate Outliner 64
4.3.3.Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity 65
4.3.4.Interpretasi dan Modifikasi model 66
4.4.Analisis Structural Equation Modelling 68
4.5.Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung 70
4.6.Pengujian Hipotesis 71
4.7.Pembahasan 72
4.7.1.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1 72

4.7.2.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2 72
4.7.3.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3 74
4.7.4.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4 75
4.7.5.Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5 75
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN
5.1.Ringkasan Penelitian 77
5.2.Simpulan Hipotesis 77
5.3.Kesimpulan atas Masalah Penelitian 78
5.4.Implikasi Kebijakan 80
5.4.1.Implikasi Teoritis 80
5.4.2.Implikasi Manajerial 81
5.5.Keterbatasan Penelitian 83
5.6.Agenda Penelitian Mendatang 83
DAFTAR PUSTAKA 84

SEMARANG
FEB UNDIP