DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S, 1996, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek,* Rineka Cipta, Jakarta

Asih Purwato, 2008, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Motor Yamaha Merek Mio di Kota Malang), *Jurnal Ekonomi & Bisnis No. 1 Jilid 13 Tahun 2008*

Assael, Henry, 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action,* Boston : Pws-Kent Publishing, Company.

Bank Indonesia, 1992, *Ikhtisar Ketentuan Perbankan Indonesia,* (IKPI), Bank Indonesia.

Bekti Setyowati, 2006, Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Pembelian Krupuk Rambak "Dwijoyo" di Desa Penanggulan Kec. Pegandon Kab. Kendal, *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1 Juli 2006*

Cooper, Donald R dan C. William Emory, 1996, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I Erlangga, Bandung.

Dedi Anggadireja Cs, 1978, *Rangkaian Analisa Kredit*. LPPI; Jakarta.

Engel, James F, 1994, *Perilaku Konsumen Jilid I,* terjemahan oleh Hani Handoko, Binapura Aksara, Jakarta

Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Gujarati, Damodar, 1999, *Ekonometrika Dasar,* Penerbit Erlangga, Jakarta

Hotniar Siringoringo, 2004, Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen, *Jurnal Ekonomi & Bisnis No. 3 Jilid 9 Tahun 2004*.

Kotler, Philip, 1990, *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid I,* Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Philip, 1990, *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalilan Jilid 2,* Erlangga, Jakarta

Manulang, M., 1982**,** *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Liberty, Yogyakarta

Olson, Jerry C. dan Peter, J. Paul, 2000, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

Rachmad Firdaus, 1985, *Teori Dan Analisa Kredit*; PT Purna Sarana Lingga Utama.

Santoso, S dan Tjiptono, F, 2001, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia- Jakarta

Santoso, S, 2000, *SPSS, Statistik Parametrik, Buku Latihan*, PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia-Jakarta

Schiffman, Belie lazae kanuk, 2000. *Consumer Behavior*, New Jersey : Prentice hall International, Inc.

Stephen H. Archer Cs.,1978, *Financial Management*; John Wiley & Sons ; New York.

Stoner, James A.F., Freeman, R. Edward, Gilbert, Danield R. Jr. *Management*. Sixth Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey. 1995

Subroto, B dan Sutajaya Nasution, D, 2001, "Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Studi Kasus di Perusahaan Penerbangan X ", *Manajemen Usahawan Indonesia, No. 03 Tahun XXX Maret 2001*

Sudjoko, 2007, Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet di Kota Jember, *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1 April 2007*.

Suhartono, Dwi, 2001, "Kepuasan Pelanggan : Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen di Industri Perhotelan", *Manajemen Usahawan Indonesia, Edisi Klasik I No. 7 Tahun XXX Juli 2001*

Supranto, J, 1997, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta

Sutrisno Hadi. 1994. *Analisa Regresi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta

FEB UNDIP