DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Persetujuan Draft Tesis ii
Sertifikasi iii
Abstrak iv
Abstract v
Kata Pengantar vi
Daftar Tabel x
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Perumusan Masalah 9
1.3. Tujuan Penelitian 10
1.4. Kegunaan Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS
2.1. Tinjauan Pustaka 12
1. Perilaku Konsumen 12
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen 13
3. Tahap-tahap dalam Keputusan Pembelian 15
4. Harga 18
5. Kualitas Pelayanan 20
6. Lokasi 24
7. Pengertian Kredit 28
8. Unsur-unsur Kredit 30
9. Dasar-dasar Pemberian Kredit 30
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu 33
2.3. Kerangka Pikir Penelitian 33
2.4. Hipotesis 35
2.5. Definisi Operasional Variabel 29

BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Populasi dan Sampel 43
3.2. Jenis dan Sumber Data 44
3.3. Metode Pengumpulan Data 45
3.4. Teknik Analisis Data 45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1. Gambaran Umum Responden 52
4.2. Hasil Penelitian 54
4.3. Pembahasan 65
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN
5.1. Simpulan 69
5.2. Implikasi Teoritis 70
5.3. Implikasi Manajerial 71
5.4. Keterbatasan Penelitian 72
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

SEMARANG
FEB UNDIP