DAFTAR ISI

LEMBAR SERTIFIKASI ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ix

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Tujuan Penelitian 10

1.4. Manfaat Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**

2.1. Kinerja Karyawan 12

2.1.1. Definisi Kinerja Karyawan 12

2.1.2. Indikator Kinerja Karyawan 13

2.2. Kecerdasan Emosional 15

2.2.1. Definisi Kecerdasan Emosional 15

2.2.2. Faktor Kecerdasan Emosional 17

2.2.3. Indikator Kecerdasan Emosional 17

2.3. *Psychological Capital* 18

2.3.1. Definisi *Psychological Capital* 18

2.3.2. Indikator *Psychological Capital* 20
2.4. *Employee Engagement* 22
2.4.1. Definisi *Employee Engagement* 22
2.4.2. Indikator *Employee Engagement* 22
2.5. Model Penelitian Terdahulu 23
2.6. Pengembangan Hipotesis 25
2.6.1. Pengaruh *Employee Engagement* Terhadap Kinerja Karyawan ... 25
2.6.2. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap *Employee Engagement* 26
2.6.3. Pengaruh *Psychological Capital* Terhadap *Employee Engagement* 27
2.6.4. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan ... 28
2.6.5. Pengaruh *Psychological Capital* Terhadap Kinerja Karyawan 28
2.7. Kerangka Pemikiran 29
2.8. Rumus dan Lambang Liserel 30
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1. Jenis dan Variabel Penelitian 32
3.1.1. Jenis Penelitian 32
3.1.2. Variabel Penelitian 32
3.1.3. Dimensi Variabel 32
3.2. Populasi dan Sampel 42
3.2.1. Populasi 42
3.2.2. Sampel 43
3.3. Pengumpulan dan Sumber Data 44
3.3.1. Data Primer 44

3.3.2. Data Sekunder 44
3.3.3. Kuesioner 44
3.4. Teknik Analisis Data 45
3.4.1. Analisis Deskriptif 45
3.4.2. Analisis *Partial Least Square* (PLS) 46
3.4.3. Pengukuran Outer dan Inner pada PLS 46
3.4.4. Uji Hipotesis 47
BAB IV PEMBAHASAN 48
4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian 48
4.2. Karakteristik Responden 48
4.2.1. Berdasarkan Jenis kelamin 49
4.2.2. Berdasarkan Usia 50
4.2.3. Berdasarkan Pendidikan 50
4.2.4. Berdasarkan Masa Kerja 51
4.2.5. Berdasarkan Divisi 51
4.3. Proses dan Hasil Analisis 52
4.3.1. Evaluasi Measurement (Outer) Model 52
4.3.2. Evaluasi Model Inner 57
4.3.3. Pengujian Hipotesis 58
4.3.4. Pengaruh Mediasi 59
4.4. Pembahasan 60
BAB V PENUTUP 71
5.1. Kesimpulan Hipotesis 71

5.2. Implikasi Teoritis 72

5.3. Implikasi Manajerial 72

5.4. Keterbatasan Penelitian 74

5.5. Penelitian Mendatang 74

DAFTAR PUSTAKA 75

Lampiran Kuesioner Penelitian 82

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP