DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Brand Name*. New York: The Free Press.

Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.

Anggraini, Irma Zanitha. 2007. "Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Merek Citra"**.** Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Astuti, Sri Wahyuni dan Cahyadi, I Gede. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*.

Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Engel, James F. , D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi. Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fitrahdini. 2010. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim". Jurnal Pemasaran. Vol.3, No.1, Januari.

Garvin, D.A. 1998. *Managing Quality*. New York: The Free Press.

Hanggadhika, Hardian. 2010. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Harianto, Yossie Hanadi. 2006. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Ekuitas Merek Produk Elektronik Merek Sony". Thesis. Semarang: MM Universitas Diponegoro.

Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.12 No.1, Maret.

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen.* Yogyakarta: BPFE.

Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kartono. 2005. "Analisis Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Merek Enduro 4T". Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measuring and Managing Brand Equity Second Edition*. Upper Saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. Upper Sadlle River: Prentice Hall International, Inc.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Prehalindo.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 (terjemahan). Jakarta: Indeks

Marketing Edisi 02/X/Februari/2009.

Marzuki. 2005. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: EKONISIA.

Paul J. Peter dan Jery C. Olson. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Terjemahan Damos Sihombing. Fourth Edition*. Richard D. Irwin Inc. Jakarta: Erlangga.

Pitta, Dennis A. dan Katsanis, Lea Prevel. 1995, "Understanding Brand Equity for Successful Brand Extension," Journal of Cunsomer Marketing, Vol.12 No.4: p.51-64.

Rahmawati. 2002. "Create Value of Brand With Personality". *Usahawan*. No.10 Tahun XXX.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2003. "Aura Merek: Tujuh Jurus Membangun Merek yang Kuat". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol.9 No.2, Juli.

Sudharto. P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

www.gaikindo.or.id

www.kontan.co.id

www.otomotif.kompas.com

www.republika.co.id

www.suzuki.co.id

www.swa.co.id/tag/majalah-mix

Warsito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP