DAFTAR PUSTAKA

Amurrulah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

Djarwanto, Ps., & Pangestu, S., 2004. *Statistik Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.

Fauzia Agustini, 2008, Analisis Gaya Hidup Konsumen Menggunakan Psikografi Pernyataan AIO Pada PT. Mitra Tour dan Travel Medan, *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, Vol. III No. 1 Maret 2008.

Hatane Semuel dan Annette Veronica Kosasih, Hellen Novia, 2007, Perilaku Dan keputusan pembelian konsumen restoran melalui stimulus *50% discount* di surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, no. 2, Oktober 2007: 73-80.*

Imam Ghozali, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 2004, *Perilaku Konsumen*, Bina Aksara, Jakarta.

Kindra, Surpit S, Michael Laronche, 2004, *Consumer Behavior*, Canada: Nelson.

Masri Singarimbun, 1995, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.

Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I, Erlangga, Jakarta.

Presetijo, 2004, Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih Di Kota Jambi, *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. 1 No. 1 Januari-Juni 2009.

Schiffman, l.G., & Leslie L.K., 2000. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Sugiyono, 2004, Metodelogi Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

S.Y. Purimahua, 2005, Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maluku Di Ambon, *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Th IX No. 2 Mei 2005*

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP