DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Pengesahan ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi iii
Abstrak iv
Motto dan Persembahan vi
Kata Pengantar vii
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 5
1.4 Kegunaan Penelitian 6
1.5 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Perilaku Konsumen 8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen 8
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 8
2.2 Gaya Hidup 13
2.2.1 Penegrtian Gaya Hidup 13

2.2.2 Pengukuran Gaya Hidup 14
2.2.3 Tipologi Dan Kategori Dasar Nilai dan Gaya Hidup Konsumen 16
2.3 Psikografi 18
2.4 Pernyataan AIO 18
2.5 Keputusan Pembelian 19
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 21
2.7 Penelitian Terdahulu 21
2.8 Kerangka Berpikir 23
2.9 Hipotesis 25
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Identiifkasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel 28
3.2 Populasi, Sampel dan Besar Sampel 30
3.3 Jenis dan Sumber Data 31
3.4 Prosedur Pengumpulan Data 31
3.5 Alat Analisis 32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Gambaran Umum Responden 34
4.1.1 Umur Responden 34
4.1.2 Pendidikan Responden 35
4.1.4 Pekerjaan Responden 36

4.1.5 Pendapatan Responden 36

4.2 Analisis Kualitatif 37

4.2.1 Tanggapan Responden Tentang Variabel Aktivitas (X_1) 38

4.2.2 Tanggapan Responden Tentang Variabel Interes (X_2) 39

4.2.3 Tanggapan Responden Tentang Variabel Opini (X_3) 41

4.3 Analisis Kuantitatif 42

4.3.1 Uji Validitas 42

4.3.2 Uji Reliabilitas 43

4.4.3 Pengujian Hipotesis 44

4.5 Pembahasan 51

BAB V PENUTUP 56

5.1 Kesimpulan 56

5.2 Keterbatasan Penelitian 57

5.3 Saran 58

5.3.1 Implikasi Kebijakan 58

5.3.2 Saran Penelitian Yang Akan Datang 58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN