PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP CITRA MEREK DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Starbucks Coffee di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HIKAL ANAYA

NIM. 12010118130301

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022