DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN SKRIPSI ii

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv

ABSTRACT v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6

1.4 Sistematika Penelitian 7

BAB II 9

TELAAH PUSTAKA 9

2.1 Landasan Teori 9

2.1.1 *Corporate Social Responsibility* 9

2.1.2 *Agency Theory* 10

2.1.3 *Stakeholder Theory* 11

2.1.4 *Legitimacy Theory* 11

2.1.5 *Corporate Financial Performance* 12

2.1.6 *Firm Risk* 12

2.2 Penelitian Terdahulu 12

2.3 Kerangka Pemikiran 16

2.4 Hipotesis 16

2.4.1 Pengaruh *CSR* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan *(CFP)* 16

2.4.2 Pengaruh *CSR* terhadap Risiko Perusahaan 17

2.4.3 Pengaruh Risiko Perusahaan sebagai Variabel Mediasi antara *CSR dan* Kinerja Keuangan *(CFP)* 18

BAB III 21

METODE PENELITIAN 21

3.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel 21

3.1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan *(CFP)* 22

3.1.1.1 *Return on Equity (ROE)* 22

3.1.1.2 *Net Profit Margin (NPM)* 23

3.1.1.3 *Earning Per Share (EPS)* 23

3.1.1.4 *Share Price (SP)* 24

3.1.1.5 *Tobin's Q (TOBQ)* 24

3.1.2 *Corporate Social Responsibility (CSR)* 24

3.1.3 Risiko Perusahaan 25
3.1.4 *Firm's Size, Leverage* dan *AGE* 26
3.2 Populasi dan Sampel 27
3.3 Jenis dan Sumber Data 28
3.4 Metode Pengumpulan Data 28
3.5 Metode Analisis 28
3.5.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif 29
3.5.2 Model Pengukuran 29
3.5.2.1 *Outer Model* 29
3.5.2.2 *Inner Model* 30
3.5.3 Model Pengujian Hipotesis 31
BAB IV 34
HASIL DAN ANALISIS 34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 36
4.2 Analisis Data 36
4.2.1 Statistik Deskriptif 36
4.2.2 Analisis Praktik CSR 41
4.2.3 Evaluasi Model 45
4.2.3.1 *Outer Model* 45
4.2.3.1.1 Uji Validitas Konvergen 45
4.2.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan 49
4.2.3.1.3 Uji Reliabilitas 50

4.2.3.1.4 Uji Multikolinearitas 55
4.2.3.2 *Inner Model* 58
4.2.4 Uji Hipotesis 60
4.3 Interpretasi Hasil 64
4.3.1 CSR Berpengaruh Positif pada CFP 65
4.3.2 CSR Berpengaruh Negatif bagi Risiko Perusahaan 66
4.3.3 Pengaruh Risiko Perusahaan sebagai Variabel Mediasi antara CSR dan *Corporate Financial Performance* 67
4.3.4 Analisis Variabel Kontrol 69
BAB V 72
PENUTUP 72
5.1 Simpulan 72
5.2 Keterbatasan 73
5.3 Saran 74
DAFTAR PUSTAKA 75
LAMPIRAN A 79
LAMPIRAN B 80
LAMPIRAN C 81
LAMPIRAN D 85
LAMPIRAN E 86