ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN IMPLEMENTASI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP PEMBUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Empiris Pada Pelanggan *E-commerce* Tokopedia Di Tegal)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FADHILA NADIA SARASWATI

NIM. 12010118120014

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022