ABSTRAK

Hedging adalah metode yang digunakan untuk meminimalkan risiko perubahan nilai tukar dengan kontrak berjangka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage, peluang pertumbuhan, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan memediasi keputusan lindung nilai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan mendokumentasikan laporan tahunan perusahaan pertambangan yang telah tersedia sebagai metode pengumpulan data. Untuk keperluan analisis digunakan data pooled dalam kurun waktu 3 tahun laporan keuangan dari sampel, sehingga data yang diperoleh berjumlah 120 observasi.

Data diambil dari Direktori Pasar Modal Indonesia (ICMD).Teknik analisis yang digunakan disini adalah regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa growth opportunity, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap hedging pada tingkat signifikansi kurang dari 5%. Peluang tumbuh, profitabilitas, ukuran perusahaan dan hedging berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada tingkat signifikansi kurang dari 5%.

Keywords: *Hedging, Leverage, Growth Opportunity, Profitability, Liqudity, Firm Size, Firm Value*

SEMARANG
FEB UNDIP