Pengaruh Pemasaran Produk *Personal Care* Pria Kahf Melalui *Internal* dan *External Social Influencer* Terhadap Minat Pembelian Dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel *Intervening* di Kota Semarang

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan BisnisUniversitas Diponegoro

Disusun oleh :
DAFFA MUHAMMAD NAUFAL
NIM 12010118140311
S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022