DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 12
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Tujuan Penelitian 12
1.4.2 Kegunaan Penelitian 13
1.5 Sistematika Penulisan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan 15
2.1.2 Lingkup Rantai Pasokan 21
2.1.3 Analisis SWOT 23
2.2 Penelitian Terdahulu 28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 29
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Obyek Penelitian 30
3.2 Jenis dan Sumber Data 30
3.2.1 Jenis Data 30
3.2.2 Sumber Data 30
3.3 Metode Pengumpulan Data 31
3.4 Metode Analisis 31
3.4.1 Matrik IFAS 31
3.4.2 Matrik EFAS 32
3.4.3 Analisa SWOT 32
3.4.4 Analisis Strategi Dasar SCM 33
3.4.5 Analisis Rantai Nilai 33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 36
4.1.1 Sejarah PT. Misaja Mitra 36
4.1.2 Visi dan Misi PT. Misaja Mitra 38
4.1.3 Lokasi PT. Misaja Mitra 38
4.1.4 Tujuan PT. Misaja Mitra 39
4.1.5 Bentuk Badan Hukum 39
4.1.6 Struktur Organisasi PT. Misaja Mitra 40
4.1.7 Bidang Usaha PT. Misaja Mitra 40

4.1.8 Jumlah Karyawan....41
4.2 Analisis Data....42
4.2.1 *Supply Chain Management*....42
4.2.2 Analisis Rantai Nilai *(Value Chain Analysis)*....47
4.2.3 Analisis SWOT....52
4.2.3.1 Spesifikasi Lokasi....53
4.2.3.2 Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal....53
4.2.3.3 Matrik SWOT....57
BAB V PENUTUP....59
5.1 Kesimpulan....59
5.2 Saran....60
DAFTAR PUSTAKA....62
LAMPIRAN-LAMPIRAN....64

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP