DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul i

Halaman Persetujuan Skripsi ii

Pengesahan Kelulusan Ujian iii

Pernyataan Orisinalitas Skripsi iv

Abstract v

Abstrak vi

Motto dan Persembahan vii

Kata Pengantar viii

Daftar Isi x

Daftar Tabel xv

Daftar Gambar xvii

Daftar Lampiran xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13

1.4 Sistematika Penulisan 14

BAB II TELAAH PUSTAKA.....15

2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu 15

2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*).....15

2.1.2 *Corporate Governance* 17

2.1.2.1 Pengertian *Corporate Governance* 17

2.1.2.2 Manfaat *Corporate Governance* 19

2.1.2.3 Prinsip- Prinsip *Corporate Governance* 20

2.1.2.4 Model dan Sistem *Corporate Governance* 26

2.1.2.5 Mekanisme *Corporate Governance* 29

2.1.3 *Corporate Governance Rating* 30

2.1.3.1 Pengertian CGPI 31

2.1.3.2 Tujuan Riset dan Pemeringkatan CGPI 32

2.1.3.3 Metodologi Riset dan Pemeringkatan CGPI 33

2.1.4 Karakteristik Perusahaan 40

2.1.4.1 Profitabilitas 41

2.1.4.2 Konsentrasi Kepemilikan 41

2.1.4.3 Ukuran Perusahaan 42

2.1.4.4 *Leverage* 43

2.1.4.5 Pertumbuhan 44

2.1.4.6 Umur Perusahaan 44

2.1.4.7 Negara Operasional 45

2.1.4.8 Nilai Perusahaan 45

2.1.5 Penelitian Terdahulu 46

2.2 Kerangka Pemikiran 50

2.3 Perumusan Hipotesis 56

2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap CG *Rating* 56

2.3.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap CG *Rating* ...57

2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CG *Rating* 59

2.3.4 Pengaruh *Leverage* Terhadap CG *Rating* 60

2.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Terhadap CG *Rating* 61

2.3.6 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap CG Rating 62

2.3.7 Pengaruh Negara Operasional Terhadap CG Rating 63

2.3.8 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap CG Rating 64

2.3.9 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CG Rating ...66

BAB III METODE PENELITIAN 67

3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional 67

3.1.1 Variabel Dependen 67

3.1.2 Variabel Independen 68

3.2 Populasi Dan Sampel 75

3.3 Jenis Dan Sumber Data 76

3.4 Metode Pengumpulan Data 76

3.5 Metode Analisis Data 77

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 77

3.5.2 Analisis Regresi Berganda 77

3.5.3 Uji Asumsi Klasik 79
3.5.3.1 Uji Multikolineritas 79
3.5.3.2 Uji Autokorelasi 79
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas 80
3.5.3.4 Uji Normalitas 80
3.5.4 Uji Hipotesis 81
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 81
3.5.4.2 Uji Statistik t 82
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi 82
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 83
4.2 Analisis Data 83
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 83
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 89
4.2.2.1 Uji Multikolineritas 89
4.2.2.2 Uji Autokorelasi 90
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas 91
4.2.2.4 Uji Normalitas 94
4.2.3 Uji Hipotesis 95
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....95
4.2.3.2 Uji Statistik t 96

4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi 99

4.3 Interpretasi hasil 100

4.3.1 Hipotesis 1 101

4.3.2 Hipotesis 2 102

4.3.3 Hipotesis 3 104

4.3.4 Hipotesis 4 106

4.3.5 Hipotesis 5 108

4.3.6 Hipotesis 6 110

4.3.7 Hipotesis 7 111

4.3.8 Hipotesis 8 113

4.3.9 Hipotesis 9 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115

5.1 Kesimpulan 115

5.2 Keterbatasan 116

5.3 Saran 117

Daftar Pustaka 118

Lampiran-Lampiran 120

FEB UNDIP