ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari karakteristik perusahaan terhadap *Good Corporate Governance (GCG) rating*, mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Ariff *et al* (2007) di Malaysia. Ada beberapa perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ariff *et al*, seperti penentuan sampel dan alat regresi yang digunakan. Penelitian ini menganalisis karakteristik perusahaan sebagai faktor yang mempengaruhi GCG *rating*. Karakteristik perusahaan terbagi menjadi variabel yaitu profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, *leverage*, pertumbuhan, umur perusahaan, negara operasional, dan nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar dalam laporan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tahun 2009-2011. Metode sampling dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penentuan sampel diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda karena variabel dependen dalam penelitian ini merupakan data berupa skor berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh IICG.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan nilai perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap GCG r*ating*. Tingginya persentase kepemilikan, bertambahnya umur, rasio Tobin's Q, dan peningkatan total aset akan menghasilkan skor CG yang lebih tinggi. Sementara itu profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan, dan negara operasional tidak berpengaruh signifikan terhadap GCG *rating*.

Kata kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), *Rating*, Karakteristik Perusahaan, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Negara Operasional.

FEB UNDIP