DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul ..... **i**
Surat Pernyataan Keaslian Tesis ..... **ii**
Halaman Persetujuan/Pengesahan ..... **iii**
Halaman Motto/Persembahan ..... **iv**
Abstract ..... **v**
Abstraksi ..... **vi**
Kata Pengantar ..... **vii**
Daftar Isi ..... **ix**
Daftar Tabel ..... **xii**
Daftar Gambar ..... **xiii**

BAB I Pendahuluan **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 11

BAB II Tinjauan Pustaka **12**
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Kepemimpinan 12
2.1.2 Beberapa Teori Kepemimpinan 15
2.1.3 Gaya Kepemimpinan 21
2.1.4 Pemahaman Budaya 22
2.1.4.1 Budaya 22
2.1.4.2 Budaya Nasional 26
2.1.4.3 Dimensi Keragaman Kultural 28
2.1.5 Kebudayaan Indonesia 40

2.1.6 Kebudayaan Korea 42
2.2 Penelitian Terdahulu 47
2.3 Kerangka Pikir 49

BAB III Metode Penelitian 51
3.1 Pendekatan Penelitian 51
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 52
3.2.1 Variabel Penelitian 52
3.2.2 Definisi Operasional 52
3.3 Penentuan Populasi dan Sample 59
3.3.1 Ukuran Populasi 59
3.3.2 Sampel 57
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel 58
3.4 Jenis dan Sumber Data 58
3.5 Metode Pengumpulan Data 59
3.6 Metode Analisis Data 62
3.7 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan 69

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan 71
4.1 Hasil Penelitian 71
4.1.1 Gambaran Umum PT. Semarang Garment 71
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 72
4.1.3 Lokasi Perusahaan 76
4.1.4 Aktivitas dalam PT. Semarang Garment 76
4.2 Pembahasan 86
4.2.1.Profil Responden 87
4.2.2 Analisis dan Keabsahan Data 87
4.2.3 Persepsi Manajer dari Korea dan Karyawan Lokal 88
4.2.4 Karakteristik Kepemimpinan Lintas Budaya Berdasarkan Kluchkhon dan Strodtbeck serta Pola-pola Parson 92

BAB V Kesimpulan 105
5.1 Kesimpulan 105

5.2 Implikasi Kebijakan 107
5.3 Keterbatasan Penelitian 111
5.4 Agenda Penelitian Mendatang 112

Daftar Pustaka

Lampiran

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP