PENGARUH PENERAPAN GAMIFIKASI TERHADAP BRAND EQUITY PADA SHOPEE INDONESIA DENGAN BRAND ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FATHIMAH AZZAHRA
NIM. 12010118130112

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022