ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA KONSUMEN GRAB FOOD DI KOTA SEMARANG (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIPONEGORO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1)

Pada Progam Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHAMMAD LUQMAN HAKIM

NIM. 12010110130332

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022