

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK
DENGAN *BRAND PREFERENCE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**Studi pada Pendengar Radio Trax FM Semarang
di Semarang**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
JANUARIUS PERMADI
NIM. 12010117410063

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**