## DAFTAR PUSTAKA


Afdjani, H. 2010. "Efek Psikologis Pemberitaan Media Massa Terhadap Khalayak Ditinjau Dari Teori Peluru , Agenda Setting dan Uses And Gratification". *Jurnal Komunikasi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Almilia, L. S., dan Wijayanto, D., 2007. "Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance", *Proceedings The 1st Accounting Conference*, (pp. 1-23), Depok.

Anggraini, F. R., 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)", *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.

Baran, S.J., and Davis, D.K., 2010. *Teori Komunikasi Massa : Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.

Bogdan, R.C & Biklen, S.K. 1982. *Methods of Social Research*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Brown, N. and Deegan, C. 1998, "The public disclosure of environmental performance information – a dual test of media agenda setting theory and legitimacy theory", *Accounting and Business Research*, Vol. 29 No. 1, pp. 21-41.

Cangara, H. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Carruthers, B. G. 1995. "Accounting, Ambiguity, and the New Institutionalism." *Accounting, Organization and Society*, 20:4, pp.313-328.

Chariri, A, 2006. "The Dynamics of Financial Reporting Practice in An Indonesian Insurance Company : A Reflection of Javanese Views on An Ethical Social Relationship". *Unpublished thesis PhD in Accounting*, University of Wollongong, Australia.

Chariri, A. 2009. "Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif", *Paper disajikan pada Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 31 Juli – 1 Agustus 2009

Chariri, A. dan Nugroho, F. A. 2009. Retorika Dalam Pelaporan CorporateSocial Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang Tbk. *Simposium Nasional Akuntansi XII*. Palembang.

Chariri, A. 2011. Teori Legitimasi & Pengungkapan Sosial-Lingkungan. http://staff.undip.ac.id. Diakses tanggal 15 Februari 2013.

Chresma, T. 2008. "Mengungkap Praktik Corporate Social Responsibility dan Prospeknya Dalam Mencegah Kerusakan Lingkungan". http://theowordpower.wordpress.com. Diakses tanggal 12 Desember 2012.

Darwin, Ali, 2004. "Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia". *Konvensi Nasional Akuntansi V*. Program Profesi Lanjutan, Yogyakarta.

Deegan, C., Rankin, M. and Tobin, J. 2002, "An examination of the corporate social and environmental disclosures BHP from 1983-1997: a test of legitimacy theory", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 15 No. 3, pp. 312-43

Djogo, Tony. 2006. Akuntasi Lingkungan (Environmental Accounting). www.beritabumi.com. Diakses 15 Januari 2013.

Elvinaro Adrianto, et al, *Komunikasi Massa* , Simbiosa Rekatama Media, Jakarta, 2007.

Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Undip

Harsanti, P. 2011. "Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi". *Jurnal Mawas*, Juni 2011. Universitas Muria Kudus

Haryanto dan Erwansyah, W., 2009. "Determinan Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, BEI 2006-2007). *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Mei 2012, Undip Repository

Hertanto, H. 2008. "Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan". Diakses tanggal 12 Desember 2012, dari http://arthagrahapeduli.org

Hunger D, Wheelen T. 2003. *Manajemen Strategis*. Penerbit, Andi. Jakarta.

Imaduddin, F. 2010. Teori Agenda Setting. http://fitrianimaduddin.wordpress.com/2010/01/03/teori-penentuan-agenda-agenda-setting/. Diakses tanggal 20 Desember 2008

Idris. 2013. "Akuntansi Lingkungan Sebagai Instrumen Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan Di Era Green Market". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Islam, M.A. 2011, "Environmental incidents in developing country and corporate environmental disclosure", *Society and Business Review*, Vol. 6 No. 3

Islam, M. and Deegan, C. 2008, "Motivations for an organisation within a developing country to report social responsibility information: evidence from Bangladesh", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 21 No. 6, pp. 850-74

Iswinarto, A. 2008. Buyat dan Refleksi Gerakan Lingkungan Hidup. Online : Diakses tanggal 12 Desember 2012, dari http://ruangasadirumahkata.blogspot.com

Jayaningrat, A. 2012. Sustainable Reporting. Diakses tanggal 26 Januari 2013, dari http://blog.pasca.gunadarma.ac.id

Kariyoto, U.M. 2010. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Teoritis. http://kariyotoum.blogspot.com. Diakses Tanggal 6 Januari 2013

Kholis, Azizul dan Maksum, 2003. "Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan", *Media Riset-Akuntansi Auditing dan Informasi*, Volume 3 No. 2, Jakarta.

Kumalahadi. 2000. Perspektif Pragmatik, Lingkungan dan Sosial dalam Laporan Keuangan: Peningkatan Kegunaan dan Pertanggungjawaban. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Volume 4 No. 1, Juni 2000, hal. 51-66.

Kurniawan, E. 2006. Studi Analisis Isi Pemberitaan Media Massa Tentang Lingkungan Hidup Dan Implikasinya Terhadap Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Di Kabupaten Bangka. *Thesis*. Universitas Diponegoro Semarang

Marina, A. 2009. "Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Dalam Praktik di Perusahaan Go Public di Indonesia", *Skripsi* UMS, Surakarta

Manulong, D.P. 2012. "Representasi Agenda Media Dalam Surat Kabar Nasional (Sebuah Analisis Isi Isu Lingkungan Dalam Kompas dan Koran Tempo)". *Skripsi.* Universitas Indonesia

McCombs, M. and Shaw, D. (1972), "The agenda setting function of the mass media", *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, pp. 176-87

McCombs, M. and Shaw, D. (1994), "Agenda-setting function", in Griffith, E.M. (Ed.), *A First Look at Communication Theory*, 2nd ed., Mc-Graw-Hill, New York, NY.

Nurmansyah, A. 2006. *Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya*. Kajian Bisnis. Vol. 14, No. 1, Januari- April. 2006

Nurkhin, A. 2009. "Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada

Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)". *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Nuruddin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Patten, D. (1992), "Intra-industry environmental disclosures in response to the Alaskan oil spill: a note on legitimacy theory", *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 17 No. 5, pp. 471-5

Puspita, B. B. 2012. "Lingkungan dan Peran Media". Diakses tanggal 3 Maret 2013, dari http://fisip.uajy.ac.id/category/publikasi-tulisan/

Putra, W. E., 2008. *Penerapan Akuntansi Lingkungan dan Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Komponen Dasar Perencanaan Strategis Bisnis*, Percikan: Vol.94 Edisi November 2008.

Rahmawati, A. 2012. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2009-2011)". *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang

Rizha, F. 2010. Teori Agenda Setting. Diakses tanggal 12 Februari 2013, dari http://rizhacommunication.blogspot.com/2010_02_01_archive.html

Rosmasita, H. 2007. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta". *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Islam Indonesia

Saputro, B. R. 2006. "Analisis Perbedaan Harga Dan Volume Saham Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Awars (ISRA) 2005 (Studi Kasus Pada Empat Perusahaan Pemenang Award)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya

Sayekti, Y. dan L.S., Wondabio. 2007. "Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient". *Simposim Nasional Akuntansi X*

Sembiring, E.R. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial:Studi empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi VIII:379-39*

Smith, M., 2003, *Research Methods in Accounting*, India: Chennai

Surachmad, W. 1982. *Pengantar Penelitian*. Bandung: Tarsito.

Tampubolon, A. T., 2011, *Global Reporting Initiatives, Pelaporan Tanggung Jawab Sosial yang Paripurna*, Diakses tanggal 20 Februari 2013, dari ebookbrowse

Teddy. 2008. Teori Penentuan Agenda Setting. http://teddykw1.wordpress.com/2008/03/08/teori-penentuan-agenda-agenda-setting-theory/ . Diakses tanggal 7 Januari 2013

Tony Djogo. 2006. *Akuntansi Lingkungan.* Makalah 7 Pebruari 2006. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 *Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup* Soemartono, Gatot P. 1996. *Hukum Lingkungan Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika

Walden, W. and Schwartz, B. 1997, "Environmental disclosures and public policy pressure", *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 16, pp. 125-54.

Wardhana, S.W., 2009. "Corporate Social Responsibility, Sebuah Kepedulian Peursahaan Terhadap Lingkungan Di sekitarnya." Diakses tanggal 12 Desember 2012, dari http://wisnu.blog.uns.ac.id

http://www.asiapulppaper.com/

https://www.globalreporting.org/

http://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Penentuan_Agenda

http://www.menlh.go.id/DATA/Pedoman_CSR_Ver_Indo&Ing.pdf

SEMARANG
FEB UNDIP