DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
1.3.1 Tujuan Penelitian 5
1.3.2 Manfaat Penelitian 6
1.4 Sistematika Penulisan 6
BAB II TELAAH PUSTAKA 7
2.1 Landasan Teori 7
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) 7
2.1.2 Penggabungan Usaha 11
2.1.3 Kinerja Keuangan 15
2.1.4 Metode Analisis Rasio Keuangan 15
2.1.5 Metode Analisis Rasio Terhadap Nilai Saham 16
2.2 Penelitian Terdahulu 16
2.3 Kerangka Pemikiran 21
2.4 Hipotesis 23
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 27
3.1.1 Variabel Dependen 27

3.1.2 Variabel Independen 27
3.2 Populasi dan Sampel 31
3.3 Jenis dan Sumber Data 31
3.4 Metode Pengumpulan Data 32
3.5 Metode Analisis 32
3.5.1 Statistik Deskriptif 32
3.5.2 Uji Hipotesis 32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 34
4.1 Deksripsi Objek Penelitian 34
4.2 Analisis Data 35
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 35
4.2.2 Hasil Uji Paired T-Test 47
4.2.3 Pengaruh Rasio Terhadap Nilai Saham 56
4.3 Interpretasi Hasil 62
4.3.1 Perbedaan Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi 62
4.3.2 Perbedaan Efisiensi Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi ... 63
4.3.3 Perbedaan Likuiditas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi . 64
4.3.4 Perbedaan Leverage Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi... 65
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Saham (EPS) . 65
4.3.6 Pengaruh Efisiensi Perusahaan Terhadap Nilai Saham (EPS) 66
4.3.7 Pengaruh Likuiditas Perusahaan Terhadap Nilai Saham (EPS)..... 67
4.3.8 Pengaruh Leverage Perusahaan Terhadap Nilai Saham (EPS) 67
BAB V PENUTUP 68
5.1 Kesimpulan 68
5.2 Keterbatasan 68
5.3 Saran 69
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 73