DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.5 Sistematika Penulisan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Teori Konsumsi 12
2.2 Penelitian Terdahulu 20
2.3 Kerangka Pemikiran 27
2.4 Hipotesis Penelitian 28
BAB III METODE PENELITIAN 28
3.1 Variabel dan Deskripsi Operasional Variabel 28
3.2 Jenis dan Sumber Data 30
3.3 Metode Pengumpulan Data 31

3.4 Metode Analisis Data 31
3.4.1 Analisis Regresi 31
3.4.2 Uji t 32
3.4.3 Uji F 33
3.4.4 Koefisien Determinasi 34
3.4.5 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik 35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Gambaran Umum Penelitian 38
4.1.1 Klasifikasi Negara 38
4.1.2 Konsumsi 41
4.1.3 Pendapatan 44
4.1.4 Pandemi Covid-19 46
4.2 Analisis Data 49
4.2.1 *Low and Lower Middle Income Countries* 49
4.2.2 *Upper Middle Income Countries* 57
4.2.3 *High Income Countries* 66
4.3 Interpretasi Hasil 74
BAB V PENUTUP 78
5.1 Kesimpulan 78
5.2 Keterbatasan 79
5.3 Saran 79
DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 84

FEB UNDIP