DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN viii
ABSTRACT ix
ABSTRAK x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
1.3.1 Tujuan Penelitian 6
1.3.2 Kegunaan Penelitian 6
1.4 Sistematika Penulisan 7
BAB II TELAAH PUSTAKA 8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Tedahulu 8
2.1.1 Agency Theory 8
2.1.2 Kualitas Audit 10

2.1.3 Reputasi KAP 11
2.1.4 Fee Audit 12
2.2 Penelitian Terdahulu 13
2.3 Kerangka Pemikiran 19
2.4 Hipotesis 20
2.4.1 Pengaruh Reputasi KAP terhadap Kualitas Audit 20
2.4.2 Pengaruh Fee Audit terhadap Kualitas Audit 20
BAB III METODE PENELITIAN 22
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 22
3.1.1 Variabel Penelitian 22
3.1.2 Definisi Operasional Variabel 22
3.2 Populasi dan Sampel 26
3.3 Jenis dan Sumber Data 26
3.4 Metode Pengumpulan Data 27
3.5 Metode Analisis Data 27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 27
3.5.3 Pengujian Hipotesis 29
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 31
4.2 Analisis Data 32
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 32
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 33
4.2.3 Pengujian Hipotesis 35
4.3 Interpretasi Hasil 39

4.3.1 Pengaruh Reputasi KAP terhadap Kualitas Audit 39
4.3.2 Pengaruh Fee Audit terhadap Kualitas Audit 40
BAB V PENUTUP 42
5.1 Kesimpulan 42
5.2 Keterbatasan 42
5.3 Saran 43
DAFTAR PUSTAKA 44
LAMPIRAN-LAMPIRAN 51

FEB UNDIP