ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara reputasi Kantor Akuntan Publik dan *fee* audit terhadap kualitas audit dengan menggunakan proksi akrual diskresioner perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu kualitas audit. Sementara itu, variabel independen dalam penelitian ini yaitu reputasi KAP dan *fee* audit.

Dalam penelitian ini menggunakan sumber data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 49 perusahaan manufaktur yang diperoleh dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi Kantor Akuntan Publik tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas audit. Sementara itu, *fee* audit berpengaruh secara positif signifikan terhadap kualitas audit.

Kata kunci: kualitas audit, reputasi KAP, *fee* audit, teori agensi

SEMARANG
FEB UNDIP