DAFTAR ISI

Halaman Judul
Sertifikasi ii
Lembar pengesahan iii
Abstract iv
Abstrak v
Kata Pengantar vi
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 15
1.4 Manfaat Penelitian 16

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN
2.1. Telaah Teori
2.1.1. *Signalling Theory* 18
2.1.2. *Bird in Hand Theory* 20
2.2. Variabel yang digunakan
2.2.1. *Buyback* saham 21
2.2.2. Profitabilitas 23
2.2.3. *Firm size* 24
2.2.4. Dividen 24
2.2.5. Harga Saham 30
2.3. Penelitian Terdahulu 32
2.4. Perumusan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teori
2.4.1. Pengaruh *buyback* saham terhadap dividen 43

2.4.2. Pengaruh profitabilitas terhadap dividen 44
2.4.3. Pengaruh *firm size* terhadap dividen 45
2.4.4. Pengaruh *buyback* saham terhadap harga saham 47
2.4.5. Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham 48
2.4.6. Pengaruh *firm size* terhadap harga saham 50
2.4.7. Dividen memediasi pengaruh *buyback* saham terhadap harga saham 52
2.4.8. Dividen memediasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham 53
2.4.9. Dividen memediasi pengaruh *firm size* terhadap harga saham 55
2.4.10 Pengaruh dividen terhadap harga saham 56
2.5. Hipotesis yang Diajukan 58
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis 59

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian 60
3.2 Jenis dan Sumber Data
3.2.1. Jenis Data 61
3.2.2. Sumber Data 61
3.3. Obyek Penelitian 62
3.4. Populasi, Sampel dan *Sampling* 62
3.5. Metode Pengumpulan Data 64
3.6. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 64
3.7 Teknik Analisis Data 71
3.7.1. Uji Asumsi Klasik 74
3.7.2. Pengujian Hipotesis: Uji t-statistik 76
3.7.3. Uji F 77
3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2) 79
3.7.5. Uji Mediasi *(Path Analysis)* 79
3.8. Sobel Test 81

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif 84
4.2 Analisis Data 90
4.2.1 Uji Asumsi Klasik 88
4.2.1.1 Uji Normalitas 88
4.2.1.2 Uji Autokorelasi 90
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas 91
4.2.1.4 Uji Multikolinieritas 92
4.3 Analisis Regresi Berganda 94
4.3.1 Persamaan Pertama 94
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Pertama 94
4.3.1.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Pertama 95
4.3.1.3 Uji-t (Uji pengaruh secara parsial) Model Pertama 96
4.3.2 Persamaan Kedua 98
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Kedua 98
4.3.2.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan) Model Kedua 100
4.3.2.3 Uji-t (Uji pengaruh secara parsial) Model Kedua 100
4.4 Uji Mediasi 103
4.4.1 Uji Mediasi Pengaruh *Buyback* terhadap Harga Saham melalui *Dividend Yield* 104
4.4.2 Uji Mediasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham melalui *Dividend Yield* 106
4.4.3 Uji Mediasi Pengaruh *Firm Size* terhadap Harga Saham melalui *Dividend Yield* 107
4.5 Pembahasan 112

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan 121
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis 121
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian 123

5.2 Implikasi Teoritis 124
5.3 Implikasi Manajerial 128
5.4 Implikasi Kebijakan 131
5.5 Keterbatasan Penelitian 133
5.6 Agenda Penelitian Mendatang 133

Daftar Pustaka xiv

Lampiran 134

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP